

ประกาศบริษัท
ฉบับที่ 009/2564
เรื่อง นโยบายคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม (Quality & Environment Policy)

เพื่อให้พนักงานทุกคนภายในบริษัทฯ ให้ความสำคัญ และตระหนักถึงการบริหารจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ จึงได้ยกเลิกการใช้ประกาศบริษัทที่ 006/2560 นโยบายคุณภาพ และใช้ประกาศบริษัทฯ ฉบับนี้แทน ดังนี้

สร้างสรรค์ธุรกิจให้มีคุณค่า ด้วยกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
พัฒนาความพร้อมด้านเทคโนโลยี ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชน

ซึ่งกำหนดให้นโยบายฉบับนี้พนักงานของบริษัททุกคนต้องพึงตระหนักเสมอ โดยพนักงานทุกคนต้องทบทวนการเข้าแถวประจำสัปดาห์ทุกครั้ง

โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้ :

1. รักษา และพัฒนามาตรฐานในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในทุกกระบวนการ ทั้งสินค้าวัตถุดิบคงคลัง และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ทันตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า
2. สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และบริการ โดยการควบคุม กำกับ ดูแลในระบบการจัดการภายในองค์กรให้สามารถสอบกลับข้อมูลทุกกระบวนการได้อย่างชัดเจน
3. ส่งเสริมพนักงาน ในการคิดค้นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการบริหารจัดการ เพื่อลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
4. ควบคุมความสูญเสียจากกระบวนการทำงาน ทั้งด้านการผลิต การขนส่ง และการจัดเก็บ รวมทั้งกระบวนการสนับสนุน
5. พัฒนาการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งในระบบการผลิต และระบบการจัดการภายในองค์กร เช่น การใช้เครื่องจักรระบบ Automation การใช้ระบบ AI เพื่อลดภาระการทำงานของบุคลากร และลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
6. ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง
7. พนักงานทุกคนภายในองค์กรต้องตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อชุมชน ในทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ โดยไม่ให้เกิดข้อร้องเรียน
8. มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดระบบบริหารงานคุณภาพ ข้อกำหนดขององค์กร และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

9. พนักงานที่มีผู้ได้บังคับบัญชา ต้องสื่อสารให้ผู้ได้บังคับบัญชา รับทราบ เข้าใจ ในข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับทราบมา พร้อมทั้งส่งเสริมให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับสามารถเข้าใจระบบบริหารคุณภาพ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และต้องมีการติดตามผลการดำเนินการนั้นอย่างสม่ำเสมอ
10. พนักงานทุกระดับ ต้องตระหนักถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น ดำเนินการปรับปรุง พัฒนาคุณภาพ และบริการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และรักษาไว้ซึ่งความตระหนักนั้น เพื่อให้เป้าหมายการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์คุณภาพ
11. ต้องเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับลูกค้า ห้ามมีการเผยแพร่ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ระหว่างการผลิต หรือโครงการที่อยู่ระหว่างการตัดสินใจพัฒนา อย่างเด็ดขาด

ทั้งนี้ให้มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ประกาศ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2564



(นายสงวน สุกวรรัตน์)
กรรมการผู้จัดการ