

GO GREEN

ข้อตกลงดังกล่าวจะส่งผลต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากป่าไม้ที่ถูกทำลายปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ขึ้นสู่ชั้นบรรยากาศ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของทั้งโลก ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าอุณหภูมิโลกจะทะลุเพดาน 1.5 องศาเซลเซียสภายในเวลา 12 ปี หรือเร็วกว่านั้น อาจจะถึง 3 องศาเซลเซียสภายในศตวรรษนี้ ซึ่งหากโลกร้อนขึ้นจะผลกระทบทำให้เกิดขาดแคลนอาหาร คลื่นอากาศร้อน พายุ และระดับน้ำที่สูงขึ้นอาจทำให้เกาะถูกน้ำท่วม

การลดปัญหาโลกร้อนนอกจากหยุดตัดไม้ทำลายป่า แล้วยังต้องหยุดใช้พลังงานถ่านหิน เปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า และลงทุนในการผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งรัฐบาลไทย **"พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา"** นายกรัฐมนตรีได้กล่าวถ้อยแถลงในที่ประชุม cop26 ว่าประเทศไทยพร้อมยกระดับการแก้ไขปัญหาภูมิอากาศอย่างเต็มที่ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ในปี 2065

ว่ากันว่าไทยมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็น 1% ของทั้งโลก คิดเป็น 354 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ดังนั้นบริษัทเอกชนขนาดใหญ่หลายแห่งปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พลังงานสะอาดมากขึ้น เช่น**เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี)** ตั้งเป้าหมายในระยะ 5 ปี จะลงทุนพลังงานหมุนเวียน 2,000-3,000 ล้านดอลลาร์ โดย 50 % จะนำมาใช้หมุนเวียนในองค์กร และอีก 50 % จะป้อนลูกค้าภายนอก

ขณะที่ **บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)** ประกาศแผนธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต จะเน้นลงทุนกลุ่มพลังงานหมุนเวียน เน้นไปที่พลังแสงอาทิตย์ เพราะเชื่อว่าหากมีโซล่าเซลที่ดีจะทำให้ประชาชนผลิตไฟฟ้าใช้ได้เองอย่างครบวงจร มีการวิจัยนวัตกรรมมาช่วยกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อนำมาวนกลับใช้ประโยชน์

เพราะฉะนั้นการที่ประเทศไทยจะก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำจะสามารถเกิดขึ้นเป็นจริงได้นั้นต้องมาจากร่วมมือกันทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคเอกชนที่เป็นส่วนของภาคการผลิตที่เป็นผลพวงของโลกร้อน เพราะแม้ว่าจะมีข้อตกลงร่วมกัน กฎหมายบังคับหรือนโยบายจะประกาศไว้สมบูรณ์ หากไร้ซึ่งการปฏิบัติตามก็ไม่ต่างจาก "กระดาษ" ใบหนึ่ง ●

อุณหภูมิโลกเพิ่มขึ้น 2°C

เป็นสัญญาณที่ดีว่าการประชุมสุดยอดด้านสภาพภูมิอากาศของสหประชาชาติ หรือ COP26 (COP ย่อมาจาก Conference of the Partie) ที่มีองกลาสโกว์ สหราชอาณาจักร เมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน 2564 ผู้นำกว่า 100 ประเทศซึ่งมีป่ารวมกันมากกว่าร้อยละ 85 ของทั้งโลกจะให้คำสัญญาว่าจะยุติการตัดไม้ทำลายป่าและฟื้นฟูป่าไม้ภายในปี 2030 เพื่อแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยการพยายามควบคุมอุณหภูมิโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส

- น้ำท่วมเพิ่มขึ้น **170%**
- กระทบ **49** ล้านคน
- กระทบแมลง **18%**
- พืช **16%**
- สัตว์มีกระดูกสันหลัง **8%**

GCNT ประกาศเจตนารมณ์

- ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี **2050** หรืออย่างช้า ปี **2070**

เครือซีพีตั้งเป้าลดปล่อยก๊าซคาร์บอน

- ปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นศูนย์ในปี **2030**
- ลดใช้พลังงานถ่านหินให้เป็นศูนย์ภายในปี **2022**
- ควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิไม่ให้เกิน **1.5°C**
- เพิ่มพื้นที่ปลูกป่า *หน่วย: ไร่* **20,000**

ไทยลดก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์ ในปี 2065



วราวุธ ศิลปอาชา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- พื้นที่ป่าธรรมชาติ **35%** หรือ **113.23** ล้านไร่
- พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ **15%** หรือ **48.52** ล้านไร่
- พื้นที่สีเขียวในเขตเมืองและชนบท **5%** หรือ **16.17** ล้านไร่
- รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะปลูกต้นไม้ **100** ล้านต้น ภายในปี **2565**

แผนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- จัดทำ (ร่าง) พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ระยะยาวพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย
- จัดทำ(ร่าง) แถลงการณ์ร่วมอาเซียนว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำผลการลดก๊าซเรือนกระจกจากมาตรการภาคพลังงานและขนส่ง ปี 2562
- จัดทำ(ร่าง) ข้อตกลงการขยายระยะเวลาบันทึกความเข้าใจระหว่างสถาบันเพื่อการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโลก

● ชุลีพร อร่ามเนตร

Climate Central จัดให้กรุงเทพมหานครเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงจากน้ำท่วมพื้นที่ตามแนวชายฝั่งและการทรุดตัวของดินรวม ทั้งปี 2563 Global Climate Risk 2020 จัดให้เป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบระยะยาวจาก climate change มากเป็นลำดับที่ 9 ของโลก

ตั้งแต่ปี 2543 จนถึง 2562 ไทยได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติถึง 146 ครั้ง เกิดความสูญเสียต่อหน่วยจีดีพีร้อยละ 0.82 โดยเฉพาะในปี 2554 ซึ่งเกิดมหาอุทกภัย ธนาคารโลกได้ประเมินมูลค่าความเสียหายที่เกิดขึ้นสูงถึง 1.44 ล้านล้านบาท

เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก2ระยะ

วราวุธ ศิลปอาชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (รมว.ทส.) กล่าวในงาน GO GREEN เมกะเทรนด์เพื่อโลกสีเขียว จัดโดยกรุงเทพธุรกิจ ว่า ตั้งแต่เกิดสถานการณ์โควิด-19 ทำให้กิจกรรมในหลายภาคส่วนหยุดชะงัก ไม่ว่าจะเป็น ภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และภาคอุตสาหกรรม แต่ในส่วนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเพียงประเด็นเดียวที่ได้รับประโยชน์ เนื่องจากทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดน้อยไปถึง 10% ซึ่งถือเป็นเรื่องที่ดี แต่ขณะนี้โควิดกำลังจะดีขึ้น การคมนาคม ขนส่ง การปล่อยของเสีย กำลังกลับมาปกติเชื่อว่าจะทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากถึง 20%

ประเทศไทยแม้จะปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียง 1% แต่ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนไปอย่างมาก เมื่อต้นปี 2564 ไทยเกิดภัยแล้ง แต่พอมาปลายปีกลับเกิดน้ำท่วม จึงได้ให้ความสำคัญและเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดก๊าซเรือนกระจก โดยได้ดำเนินนโยบาย Climate Change ในปี 2559 เข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส(Paris Agreement) เพื่อร่วมกันควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และพยายามไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียสภายในปลายศตวรรษนี้

ทั้งนี้ ไทยได้ประกาศเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก เป็น 2 ระยะ ได้แก่ 1. เป้าหมายก่อนปี ค.ศ. 2020 เป็นการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ (Nationally Appropriate Mitigation Action: NAMA) (ระยะการดำเนินงานถึง พ.ศ. 2563) บนพื้นฐานการดำเนินการโดยสมัครใจ ซึ่งประเทศไทยได้แสดงเจตนารมณ์ไว้ว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ7-20 เทียบกับกรณีปกติ ในสาขาพลังงานและขนส่ง ซึ่งจากการดำเนินการในปี 2562 ที่ผ่านมา พบว่าไทยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 17

ขณะที่เป้าหมายหลังปี ค.ศ.2020 เป็นเป้าหมายตามกลไกการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด หรือ NDC ฉบับที่ 1 (ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ.2564-2573) ภายใต้ความตกลงปารีส โดยประเทศไทยจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20-25 จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ (BAU) ในปี พ.ศ.2573 โดยดำเนินการในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ (Economy-wide) ได้แก่ พลังงานและขนส่ง กระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และการจัดการของเสีย

นอกจากนี้ ในเดือนพ.ย.เข้าร่วมประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติ (COP) ประกาศแนวทางการทำงานของไทย มีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20-25 และนำเสนอร่างยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย รวมถึงประกาศเป้าหมาย

ลดก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ปี 2065

"ประเทศไทยได้กำหนดในการลดก๊าซเรือนกระจกให้สุทธิเป็นศูนย์ในปี 2065 โดยขณะนี้ได้มีการดำเนินการมาตรการต่างๆ ในการปลดปล่อยภาคพลังงาน อาทิ มติ กนภ. เมื่อเดือนส.ค. ที่ผ่านมา มีการเพิ่มสัดส่วนผลิตไฟฟ้าใหม่ เพิ่มพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น และให้มีการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่ม 30% ภายในปี 2030 ขณะที่ภาคอื่น ๆ เช่น ภาคการเกษตร และภาคของเสียซึ่งมีส่วนสำคัญลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้เป็นกลางทางคาร์บอน การดูดกลับก๊าซเรือนกระจก และการปลูกป่าธรรมชาติ เพิ่มพื้นที่สีเขียว 55% แบ่งเป็นพื้นที่ป่า 35% พื้นที่ป่าเศรษฐกิจ 15% และพื้นที่ป่าสีเขียวบำชายเลน 5% เพื่อช่วยดูดก๊าซเรือนกระจก" รมว.ทส.กล่าว

ลดก๊าซเรือนกระจกหน้าที่ทุกภาคส่วน

อย่างไรก็ตาม การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาครัฐไม่สามารถดำเนินการได้เพียงฝ่ายเดียว ทุกภาคส่วนต้องเข้ามามีส่วนรวม เพราะการทำนโยบายต่างๆ หากไม่ได้รับการตอบรับจากภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ประชาชน นโยบายก็จะเป็นเพียงเศษกระดาษไม่กี่แผ่น โดยเฉพาะภาคเอกชนที่ต้องเข้ามามีบทบาทสำคัญเพราะการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เป็นผลทำให้มีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในจำนวนที่มาก อย่างภาคพลังงาน ภาคอุตสาหกรรม ภาคขนส่ง และการจัดการของเสีย

ขณะเดียวกันตอนนี้หลายประเทศ อาทิ สหภาพยุโรป หรือEU ได้เริ่มปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน ซึ่งเป็นการชำระมาตรการเก็บภาษีต่างๆ ของEU ที่จะพิจารณาว่าสินค้าที่จะเข้า EU มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมากน้อยอย่างไร ทุกสินค้าต้องมีฉลากคาร์บอนที่ได้มาตรฐาน การดำเนินการนี้อาจจะทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าที่จะส่งไปEU เพิ่มขึ้น แต่ก็ต้องปรับตัวตามดังนั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ การลดก๊าซเรือนกระจกต้องขับเคลื่อนไปในทุกมิติ ●

การทำนโยบายต่างๆ หากไม่ได้รับการตอบรับจากภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ประชาชน นโยบายก็จะเป็นเพียงเศษกระดาษไม่กี่แผ่น

วราวุธ ศิลปอาชา
รมว.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของไทย

- พ.ย.เข้าร่วม COP26
- ประกาศเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก **20-25%**
- ไทยตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ปี **2065**
- เสนอ(ร่าง) ยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศไทย (Thailand's Long-Term Low Greenhouse Gas Emission development Strategy)
- โครงการกลไกเครดิตร่วม Joint Crediting Mechanism (JCM) ภายใต้ความร่วมมือทวิภาคีระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น วันที่ 30 มิ.ย. 2564
- เตรียมพร้อมมาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (CBAM) ของสหภาพยุโรป

UNFCCC

- ไทยเข้าร่วมภาคีกรอบอนุสัญญา UNFCCC ตั้งแต่ปี 2537

Paris Agreement

- ปี 2559 ไทยเข้าร่วมเป็นภาคีความตกลงปารีส
- ไทยลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2562 ได้ **17%** หรือ **64.20** MtCO2e
- ไทยปล่อยก๊าซคาร์บอน **354** ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์/ปี หรือ **1%** ของโลก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เลขที่ผู้เสียภาษี 0 หุลาคม 2539 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
ที่ตั้ง : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น30 ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10260
• สมัครสมาชิกบุคคลธุรกิจ โทร 02-338-3000 กด 1 • สำนักงานสมัครสมาชิกต่างประเทศ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
• สำนักงานสมัครสมาชิก โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 • สำนักงานสมัครสมาชิกภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039
พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์ตะวันออก

• ที่ปรึกษา : ถาย บุนนาค สมชาย มิลินจินดา นภดนัย บุญนิติ
• บรรณาธิการบริหาร : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
• ผู้อำนวยการบริหารบรรณาธิการ : สุชัยพันธ์ ภู่ระหงษ์ suthipun_poo@nationgroup.com
• บรรณาธิการข่าว : ยุทธนา บวรจรัส yuttana_pua@nationgroup.com
• บรรณาธิการอำนวยการ : ทศไธรัฐ ศิปประสิริ hathairat_d@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ: •ด้านประเทศ กนกนาฏ เพิ่มบุญผา kttor@nationgroup.com ต่อ 3430 •เศรษฐกิจ ภัทรธร ศิริพัฒน์ ktcso@nationgroup.com ต่อ 3405 •เศรษฐกิจ กันกร ธนาวณิชย์ ktco@nationgroup.com ต่อ 3391 •ไอที-โทรคมาคม-ดิจิทัล วุฒิศักดิ์ โลหเกียรติชัย ktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 • การเมือง นิติการธรรม แก้วราชานุกูล ktpl@nationgroup.com ต่อ 3405 •เศรษฐกิจ กันกร ธนาวณิชย์ ktco@nationgroup.com ต่อ 3391 •ไอที-โทรคมาคม-ดิจิทัล สารุธรรม ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 • จุฬประภาย judprakai@gmail.com ต่อ 3418 •หรู่มหาวิทยาลัยเอกชน รัญญา สุการ wan@nationgroup.com ต่อ 3419 •อิTaste เรื่องพิเศษ ศรีรัญการ asapan@nationgroup.com ต่อ 2565 •หน่วยประสานงานภาคสาธารณสุขภูมิภาค ชัยกร์ชัย ktmkt@nationgroup.com ต่อ 3438 •ทรัพย์ม ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 •บรรณาธิการผู้ผลิตผู้ใช้งานภาค ชุลีพร ภู่ระหงษ์ suthipun_poo@nationgroup.com •บรรณาธิการศิลปกรรม: วิทรพงษ์ ศรีรัญการ jpsunthorn2015@gmail.com
•ฝ่ายขายโฆษณา: ชัยสุวัฒน์ ต่อ 0 E-Mail: allies_sae@nationgroup.com ต่อ 3561



GC

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

GC ครองอันดับ 1

3 ปีต่อเนื่อง

กับการยืนหนึ่ง
ด้านความยั่งยืนระดับโลก

GC ยังคงยืนหยัดก้าวไปข้างหน้าทุกๆ วิกฤต
เพื่อสร้างโอกาสสู่การเติบโตในทุกๆ มิติ

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC

ได้รับการจัดอันดับเป็นสมาชิกในกลุ่มดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ปี 2564 อันดับ 1 ของโลกต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ และอยู่ในระดับ Top 10 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9
ประเภท DJSI World และ Emerging Markets ด้วยการสร้างความสมดุลใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืน

เราไม่หยุดพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมเคมีภัณฑ์ที่อยู่รอบตัวทุกๆ คนรวมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้เสียและพันธมิตร
ตอกย้ำการเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกอย่างแท้จริง สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development Goals; SDGs) ของโลกและประเทศไทย

GC เคมีที่เข้าถึงทุกความสุข

เครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) ที่ดำเนินธุรกิจต่อเนื่องมาครบ 100 ปี ในปี 2564 และได้เผชิญความท้าทายมาตลอดศตวรรษ ขณะนี้ได้เข้าสู่เป้าหมายใหม่ในแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งวางเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์

ซีพี ก้าวที่ 100 ผู้นำองค์กรพัฒนายั่งยืน



● ศุภชัย เจียรวนนท์



● ทินกร เชาวน์ชื่น
● วรรณิกา จิตตินรากร

ล่าสุดเมื่อวันที่ 20 ก.ย.2564 ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรระดับ LEAD สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและความยึดในหลักสากล 10 ประการของ United Nations Global Compact

ศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เปิดเผยว่า ซีพีให้ความสำคัญกับการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืนมาตลอด โดยเริ่มต้นจากวางเป้าหมายติดตามและรายงานทุกปีถึงความคืบหน้าเพื่อดูความสำเร็จหรือความล้มเหลวของเป้าหมาย โดยเชิญแต่ละกลุ่มธุรกิจของซีพีมากำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด ซึ่งศึกษาแนวทางจากทั่วโลกเพื่อมาประยุกต์ใช้ เพราะซีพีมีซัพพลายเชนค่อนข้างใหญ่ ดังนั้นต้องมีตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมครอบคลุมทั้งหมด โดยใน 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับโลก (UN SDGs) ซีพีจะดูว่านำเสนอด้านใดได้มากและด้านใดทำไปแล้ว

รวมทั้งเป้าหมายที่วางไว้จะผลักดันความยั่งยืนที่รอบรวมมาจากทั่วโลก รวมถึงปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของรัชกาลที่ 9 และปรัชญาที่ใช้ทำงานร่วมกับ 21 ประเทศ จึงนำ 3 ส่วนมารวมกันและวางเป้าหมายของซีพี **โดยจุดเริ่มต้นสำคัญที่สุด คือ ความตระหนักรู้ของผู้นำ**

"ได้เป็นลีลาได้อย่างไรต้องบอกว่าได้เองเพราะเราทำเรื่อยๆ ตอนที่เริ่มเข้าร่วม UN Global Compact สมัครไปใหม่ตั้งเป้าหมายว่าต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงและเป็นตัวอย่างที่ดี"

ส่วนเป้าหมาย **Zero Carbon** และ **Zero Waste** เป็นเป้าหมายที่ประกาศมา 2 ปี แต่เป้าหมายความยั่งยืนของเครือประกาศมา 5 ปีแล้ว แต่ไม่ได้มีภาพรวมที่ชัดเจน โดยเป้าหมาย Zero Carbon และ Zero Waste จะช่วยลดมลภาวะและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่มากและถ้าไม่ตั้งเป้าหมายคงคิดไม่ออกว่าจะผ่านสิ่งเหล่านี้ได้อย่างไร

"ผมเองไม่ได้ตั้งเป้าหมายให้เฉพาะเครือซีพีว่า 10 ปีข้างหน้าหรือภายในปี 2573 ต้องเป็น Net zero แต่ผมยังบังคับตัวเองด้วยอย่างการซับเคลื่อนมา 3-4 ปี ดีขึ้นแค่ 10-20% ทำอย่างไรจะให้ถึงศูนย์ทำให้เข้าสู่พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดคาร์บอนเพื่อเกิด Net zero"

สำหรับ **"พลังงานหมุนเวียน"** ก่อนอื่นต้องเริ่มจากการคำนวณว่าทั้งระบบนิเวศใช้พลังงานเท่าไหร่ โดยตอนนี้อย่างมากทำไปได้ 10% ดังนั้นยังต้องลงทุนอีกมาก และซีพีตั้งเป้าหมาย 5 ปี จะลงทุนพลังงานหมุนเวียน 2,000-3,000 ล้านดอลลาร์ โดยพลังงาน 50% จะป้อนซีพี และอีก 50% ป้อนลูกค้าภายนอก

ทั้งนี้ ปัจจุบันซีพีใช้พลังงานอยู่แล้ว แต่ส่วนมากจากเชื้อเพลิงแก๊สและฟอสซิล และต่อมาเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า โดยอนาคตเพียงแต่เปลี่ยนต้นทุนมาเป็นพลังงานทดแทน **โดยมองการลงทุนที่มีเทคโนโลยีค่อนข้างชัวร์และไม่เสี่ยงมาก คือ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลมและพลังงานน้ำ** ซึ่งพลังงานที่แน่นอนสุด คือ พลังงานแสงอาทิตย์ เพราะไทยมีพื้นที่รองรับแดดได้ดีและเป็นเมืองร้อน

ส่วนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ **"ป่าไม้"** มองว่าการซื้อวัตถุดิบที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงระบบต้นน้ำ เช่น ฟาร์มข้าวสาลี ถั่วเหลืองและข้าวโพดซึ่งเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ดังนั้นถ้าย้อนกลับได้ถึงระดับฟาร์มและให้คำตอบแทน เพื่อให้เข้าร่วม Carbon neutral ก็จะเห็นผลเป็นรูปธรรม

"หากให้อินเซนทีฟกับฟาร์ม เมื่อปลูกพืชเชิงเดี่ยวแล้วมีพื้นที่เหลือก็ปลูกไม้ยืนต้น อันนี้จะเป็นเรื่องกรีนประกอบกับเราทำเรื่องความยั่งยืนจะไม่ซื้อสินค้าที่ได้จากการบุกรุกป่าหรือทำลายป่า และถ้าเป็นไปได้เราอาจต้องไปซื้อของที่ฟื้นฟูป่าด้วย"

ทั้งนี้ ยกตัวอย่างโครงการที่ซีพีสนับสนุนระดับฟาร์ม อาทิ การพัฒนาในลังหวัดน่าน ส่งเสริมหมู่บ้าน 2-3 หมู่บ้าน เพื่อไม่ให้ตัดไม้ โดยผลักดันการทำเกษตรด้วยการแบ่งพื้นที่ทำแหล่งน้ำ เพราะการทำเกษตรที่ดีต้องมีน้ำทำให้ผลผลิตมากขึ้นเพราะมีระบบการจัดการน้ำ

ในขณะที่ **"พลังต่อการเปลี่ยนแปลง"** จะต้องกล่าวถึงบริษัทระดับโลก หรือ Global Compact ซึ่งบริษัทไทยมีถึง 80 บริษัท มีมูลค่าถึง 5 ล้านล้านบาท ซึ่งถ้าร่วมทำเต็มที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ รวมถึงมีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) อีก 500 บริษัทที่จะร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงได้หากภาครัฐกำหนดเป้าหมาย Carbon neutral และ Waste รวมถึงมิติความยั่งยืน

"บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีมากและหากมีเกณฑ์ชัดเจนผมคิดว่าการเปลี่ยนแปลงจะเร็วขึ้น เพราะจุดเริ่มต้นของซีพีเกิดขึ้นจากการตระหนักรู้เชิงบังคับจากการให้อินเซนทีฟ ดังนั้นถึงเวลาต้องเรียนรู้แล้วไม่อย่างนั้นจะอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่ได้"

นอกจากนี้เมื่อผลักดันสู่บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯที่มีซัพพลายเชนมาก จะสร้างการตระหนักรู้ไปถึงบริษัทเล็ก และให้ปรับตัวและเกิดการเปรียบเทียบแข่งขันในอุตสาหกรรมเดียวกัน

"ผมเรียกกระบวนการเหล่านี้ว่า Transparency สำหรับการตั้งเป้าหมาย ตรวจสอบ และประกาศ ถือเป็นความโปร่งใส เมื่อโปร่งใสก็มีกลไกตลาดมีความตระหนักรู้และกลไกตลาดจะเป็นแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงซีพีก็เหมือนกัน ซัพพลายเชน พาร์ทเนอร์มาร่วมตั้งเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน"

ทั้งนี้ องค์กรที่มีขนาดใหญ่ยิ่งต้องรีบดำเนินการโดยสร้างการรับรู้ในองค์กร แต่สิ่งสำคัญ คือ **"ผู้นำ"** จะต้องสนับสนุนให้เกิดขึ้นเพราะทางหนึ่งมองว่าเป็นภาระ แต่อีกทางมองเป็นการสร้างแนวทางใหม่ ซึ่งต้องเปลี่ยนกรอบความคิดผู้นำว่าต้องเริ่มคิดเรื่องนี้ เพราะผู้นำที่ดีต้องมีมิติที่เป็นส่วนร่วม ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเปลี่ยนแปลงบริษัทและทำให้องค์กรยั่งยืนมากขึ้น ●

องค์กรที่มีขนาดใหญ่ยิ่งต้องรีบทำ สร้างการรับรู้ในองค์กร แต่สิ่งสำคัญ คือ ผู้นำต้องสนับสนุนให้เกิดขึ้น เพราะทางหนึ่งมองเป็นภาระแต่อีกทางมองเป็นการสร้างแนวทางใหม่

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญปี 2563

ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
0.72 ล้าน tCO2e

ลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม
1,464 ล้านบาท

ลดการใช้พลังงาน
0.55 ล้านกิกะจูล

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
11%

บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่
92.15%

พื้นที่ป่าไม้ที่ได้รับการฟื้นฟู
14,563 ไร่

พื้นที่เกษตรกรรมที่ได้รับการพัฒนาแหล่งน้ำ
49,808 ไร่

ได้รับผลกระโยชน์จากโครงการ
18,009 คน

ลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อรายได้ของปีฐาน 2558
47.24%

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ใช้ซ้ำ
18%

การจัดการของเสีย
ของเสียทั้งหมด
1.37 ล้านตัน

นำของเสียกลับมาใช้ใหม่ใช้ซ้ำ
17%

จำนวนคู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1 ที่สำคัญที่ได้รับการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจและประเด็นด้านความยั่งยืน
100%

จำนวนคู่ค้าธุรกิจหลักลำดับที่ 1 และลำดับถัดไปที่ผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนรายปี
100%



สมาชิกดัชนีความยั่งยืนโลก 8 ปีซ้อน

ปตท.สผ. ได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิกดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในกลุ่มธุรกิจน้ำมันและก๊าซ ประเภทธุรกิจขั้นต้นและธุรกิจครบวงจร ในปี 2564



กรอบแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ ปตท.สผ.

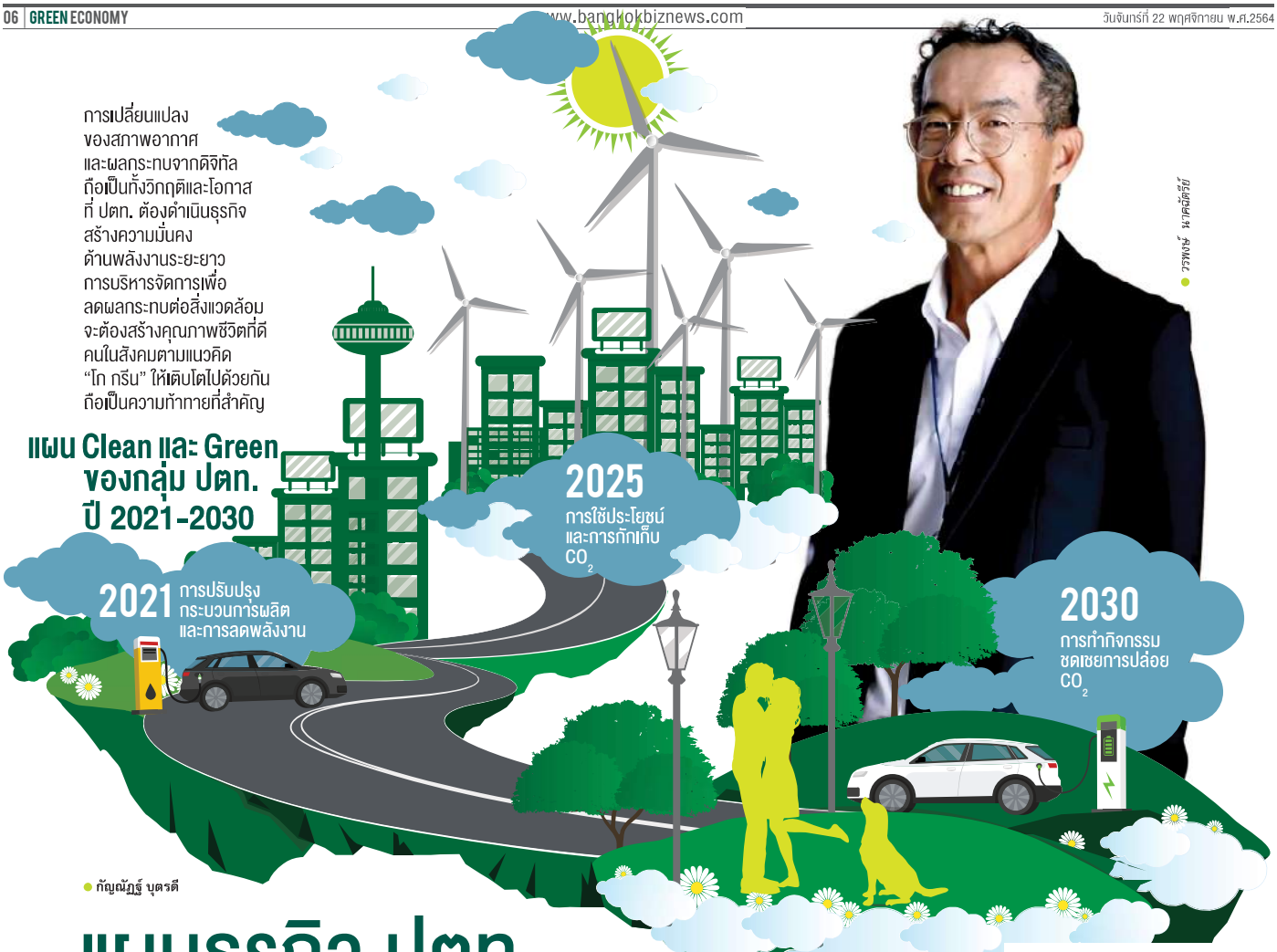
พลังความร่วมมือ เพื่อพลังงานที่ยั่งยืน

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเรามีความเชื่อมั่นว่า หากบริษัทมีการดำเนินงานที่ดีและคำนึงถึงประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแล้ว เราจะสามารถสร้างความมั่นคงทางพลังงาน พร้อมส่งมอบคุณค่า และสร้างความยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับสังคมโดยรวมได้ในที่สุด (From We to World)

www.pttep.com

ดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ DJSI เป็นดัชนีประเมินความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับระดับสากล ซึ่งใช้วัดประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ 7,000 บริษัทชั้นนำทั่วโลก โดยการคัดเลือกสมาชิกในกลุ่มดัชนี DJSI จะพิจารณาจากการกำกับดูแลกิจการและผลประกอบการที่ดี ควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ DJSI เป็นดัชนีหลักซึ่งกองทุนที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนจะอ้างอิงถึงเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน

การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศและผลกระทบจากดิจิทัล ถือเป็นทั้งวิกฤติและโอกาสที่ ปตท. ต้องดำเนินธุรกิจสร้างความมั่นคงด้านพลังงานระยะยาว การบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จะต้องสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีคนในสังคมตามแนวคิด “โก กรีน” ให้เติบโตไปด้วยกัน ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ



ภัทรชัย ผ่องแผ้ว

กัญญ์ญัฐ์ บุตรดี

แผนธุรกิจ ปตท. ผู้บริโภคต้องได้ สินค้าปล่อยคาร์บอนน้อยสุด

วรพงษ์ นาคฉัตรีย์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริหารความยั่งยืน บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า การขับเคลื่อนองค์กรทุกมิติจะเน้นทิศทางการเจริญเติบโตขององค์กร สร้างพลังขับเคลื่อนให้ทุกชีวิต รวมถึงพัฒนาสุขภาพชีวิตคนในสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตพร้อมการดำเนินธุรกิจของ ปตท. ซึ่งปัจจุบันนอกจากดำเนินธุรกิจแล้วต้องสร้างพลังงานแห่งอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง ปตท. ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับพลังงานที่ต้องการให้ธุรกิจใหม่ไกลกว่าพลังงาน สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ปตท.กำหนดทิศทางกลยุทธ์ที่ยั่งยืนของกลุ่ม ปตท.ที่ประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหรือตัวชี้วัดความยั่งยืน และที่ขาดไม่ได้ คือ เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนที่แบ่งเป็นการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรให้มีคุณค่า **ภารกิจหลักของ ปตท.คือ ดูแลหน่วยความมั่นคงด้านพลังงาน** ซึ่งพลังงานหลักของประเทศมาจากก๊าซธรรมชาติเป็นหลัก โดยองค์ประกอบของก๊าซธรรมชาติประกอบด้วยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งสิ่งสำคัญต้องลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และดูแลการรั่วไหลตามอุปกรณ์ด้วย สำหรับก๊าซธรรมชาติเมื่อไปถึงลูกค้าต้องได้คาร์บอนไดออกไซด์น้อยที่สุด

นอกจากนี้มีโครงการปลูกป่าที่ทำมานาน **การปลูกป่าเพื่อดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ปัจจุบันดูดซับได้มากกว่า 2 ล้านตันต่อวัน** รวมถึงเป้าหมายของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดขึ้นให้สอดคล้องเป้าหมายประเทศ ดังนั้น เทคโนโลยีนวัตกรรมมีส่วนให้หลายอย่างสะดวกขึ้น แต่บางทีเทคโนโลยีมีส่วนทำลายสิ่งแวดล้อม ปตท. จึงต้องคิดว่าจะทำอย่างไรให้เทคโนโลยีช่วยโลกได้

ทั้งนี้ ปัจจุบัน ปตท.มีสถาบันการวิจัยเกี่ยวคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อหาทางเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ใช้ประโยชน์ต่อ รวมถึงเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ไว้ใต้ดิน รวมถึงการวิจัยแบตเตอรี่เพื่อยืดอายุการใช้งานให้มากกว่า 300-400 กิโลเมตร และเก็บพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพื่อใช้งานรูปแบบต่างๆ และเมื่อคนไทยต้องการมีพลังงานไฟฟ้าเป็นของตัวเองจะใช้พลังงานแสงอาทิตย์มาช่วยเติมช่วงกลางวัน และใช้งานช่วงกลางคืน

“เวลาที่เราผลิตอะไรต้องคำนึงถึงประโยชน์สินค้า 1 ตัว ที่คิดค้น อนาคตจะกลายเป็นขยะเราจึงนำไบโอพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ อาทิ แก้ว Amazon”

การดำเนินงานในธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต (Future Energy) ปตท. จะลงทุนกลุ่มพลังงานอนาคต เช่น พลังงานหมุนเวียน, Energy Storage System, EV value chain, การพัฒนาระบบ Smart Energy Platform สำหรับซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ในนิคมอุตสาหกรรม, เปิดตัว G-Box ระบบกักเก็บพลังงานร่วมกับ GPSC และ OR เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานและลดต้นทุนค่าไฟฟ้า รวมถึงเปิดโรงงานแบตเตอรี Semi Solid แห่งแรกในอาเซียน

สำหรับแนวทางแก้ไขระยะยาวปี 2573 ก้าวสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต มากกว่า 30% ของการลงทุนทั้งหมด แบ่งเป็น Future Energy 15%, ธุรกิจใหม่ 17% ส่วนที่เหลือ 68% จะเป็นการลงทุนในธุรกิจ E&P โดยเน้นลงทุนสินทรัพย์ที่ผลตอบแทนสูง โดยเฉพาะแหล่งก๊าซ, ธุรกิจก๊าซธรรมชาติจะสร้าง Global LNG Portfolio, ธุรกิจพลังงาน ขยายลงทุนในโรงไฟฟ้าบางกลุ่มในไทยและภูมิภาค, ธุรกิจ P&R บูรณาการ Supply Chain มุ่งสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง ธุรกิจ oil & Retail ขยายการค้าปลีกที่ตอบโจทย์ Mobility & Lifestyle เพื่อลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 15% โดยเทียบกับปี 2563

ทั้งนี้ กลุ่ม ปตท.ให้ความสำคัญกับการพัฒนาแบตเตอรี่ เพราะถ้ามีแบตเตอรีและโซล่าเซลล์ที่ดีจะทำให้ประชาชนผลิตพลังงานไฟฟ้าได้เองแบบครบวงจร ส่วนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าจะช่วยลดก๊าซเรือนกระจกได้มาก ซึ่งขึ้นกับตัวชาร์จไฟด้วยว่ามาจากฟอสซิลหรือพลังงานหมุนเวียนด้วย โดยแนวโน้มของโลกกำลังเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น รวมถึงไทยมีนโยบายสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าเช่นกัน อาทิ **นโยบายลดภาษีนำเข้ารัฐอุดหนุนเพื่อสนับสนุนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า**

“ปตท.ร่วมตั้งปั๊มชาร์จเพื่อให้นักเดินทางใช้ได้ ทั้งอาคารที่จอดรถในห้างสรรพสินค้าเป้าหมายอยากให้ถึง 100 แห่งในปีนี้ โดยเน้นใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ต้องชาร์จไฟได้เร็วไม่เกิน 20 นาที รวมถึงการมีแอพพลิเคชั่นผ่านมือถือเพื่อตรวจสอบสถานะสถานีชาร์จ อีกทั้งมีโครงการ Swap & Go ทางเลือกหนึ่งของผู้ใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้า เข้ามาเปลี่ยนแบตเตอรีได้ในเวลารวดเร็ว”

การที่ไทยจะก้าวสู่ Net Zero ทุกภาคส่วนต้องร่วมใจกัน ทั้งภาคเอกชน ภาคการผลิต หมั่นซ่อมบำรุง ดูแลรักษาเครื่องจักรให้มีความพร้อมสมบูรณ์ ลดการปล่อยของเสียให้มากที่สุด ซึ่ง ปตท.เน้นการดำเนินธุรกิจยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียงเป็นตัวกำหนด เมื่อผลิตภัณฑ์ออกมาแล้วจะต้องบริหารจัดการขยะว่าจะทำอย่างไรเพื่อช่วยแก้ปัญหาภูมิอากาศได้ดี

การขับเคลื่อนองค์กรทุกมิติจะเน้นทิศทางการเจริญเติบโตขององค์กร สร้างพลังขับเคลื่อนให้ทุกชีวิต รวมถึงพัฒนาสุขภาพชีวิตคนในสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เติบโตพร้อมการดำเนินธุรกิจของ ปตท.

ปตท.ก้าวสู่ธุรกิจพลังงานแห่งอนาคต ปี 2573

มากกว่า **30%** ของการลงทุนทั้งหมด

แบ่งเป็น Future Energy **15%**

ธุรกิจใหม่ **17%**

ส่วนที่เหลือ **68%** จะเป็นการลงทุนในธุรกิจ E&P โดยเน้นลงทุนสินทรัพย์ที่ผลตอบแทนสูง

ตั้งเป้าหมายลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ **15%** โดยเทียบกับ **ปี 2563**

ปตท.ร่วมตั้งปั๊มชาร์จเป้าหมาย **100 แห่ง** ในปีนี้ โดยเน้นใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ต้องชาร์จไฟได้เร็วไม่เกิน **20 นาที**

mtl เมืองไทย
MUANG THAI LIFE

เกียรติยศ คือ สูงสุดเหนือความเป็น 1

“รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563” ครั้งแรกของธุรกิจประกันภัย



บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เดินหน้าพัฒนารอบด้านอย่างมั่นคง ยั่งยืน ตอกย้ำคุณภาพและทุกความเชื่อมั่น ผู้นำนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ การบริการและเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กร ตอบสนองทุกความต้องการที่คำนึงถึงและตอบโจทย์ลูกค้าเป็นสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ สามารถคุ้มครองดูแลทุกช่วงชีวิตของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เดินหน้าควบคู่ไปกับความรับผิดชอบในด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) การจัดการด้านสังคม (Social) และการจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG ที่จะส่งมอบความสุขในทุกด้านให้กับลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสังคม และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 (ตั้งแต่ปี 2549 - 2563) **รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2563, รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563** ก้าวเป็นที่สุดเหนือความเป็นหนึ่ง ด้วย**รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563** จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.)

บริษัทฯ ขอขอบคุณทุกเสียงสะท้อนแห่งความเชื่อมั่นและโอกาสจากลูกค้าทุกท่าน
เราจะยืนหยัดเคียงข้างดูแลลูกค้าทุกท่านอย่างเต็มกำลังทุกสถานการณ์ พร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาสังคมสืบไป

คปภ.

รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563
รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2551,2554,2558, และ 2562
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ1 ตั้งแต่ปี 2549-2563
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2556-2563
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2563

โทร. **1766** ทุกวัน ตลอด **24** ชั่วโมง
muangthai.co.th Muang Thai Life

เพราะความสุขคือทุกอย่าง
Happiness Means Everything

ผลดำเนินการเพื่อความยั่งยืน ในปี 2564

ลดก๊าซเรือนกระจก

ธุรกิจซีเมนต์
10.3%
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
2.8%
ธุรกิจเคมิคอลส์
13.0%
ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง
12.8%
เทียบกับกรณีปกติ ณ ปีฐาน 2550

วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่

ธุรกิจซีเมนต์
2.8%
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
15.4%
ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง
63%

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นสูญเสียวันทำงานของพนักงาน
ราย/1 ล้านชั่วโมงทำงาน

ธุรกิจซีเมนต์
0.219
ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง
0.139
ธุรกิจเคมิคอลส์
0.000
ธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง
0.087

“กรีน โซลูชัน” ทางเลือก โลว์คาร์บอน เอสซีจี

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นวาระระดับโลก ที่ไม่ว่าจะเป็นรัฐ เอกชน หรือประชาชน ทุกวันนี้ ต่างหันมาพิจารณาแนวทางลดการทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งเอสซีจีเป็นหนึ่งในเอกชนรายใหญ่ที่มองเห็นเทรนด์การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญนี้ ทั้งยังเป็นผู้นำไปสู่การใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างธุรกิจสีเขียว

● ชนาภา ศรจิตติโยธิน

ชนะ ภูมี ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวว่า ธุรกิจซีเมนต์มีความชัดเจนในการนำธุรกิจไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยธุรกิจซีเมนต์ใช้พลังงานมากและทำให้ต้องเข้าสู่ Net Zero โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความร่วมกับความร่วมมือระดับโลก เช่น DTSI (Diversified Technology Solutions International) WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)

“เทรนด์ของโลกทำให้เราปฏิเสธที่จะทำเรื่องเหล่านี้ไม่ได้ เมื่อทำก็จะทำให้เราได้ประโยชน์ แต่ถ้าไม่ทำก็กลายถูกทิ้งไว้ข้างหลัง”

นอกจากไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้วต้องทำให้เกิดผลบวกแก่สังคม โดยหาความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น Global Cement and Concrete Association (GCCA) ซึ่งเป็นการรวมตัวของผู้ผลิตปูนซีเมนต์ทั่วโลก

“เมื่อ 25 ปีที่แล้ว ได้นำความร้อนเหลือที่ถูกปล่อยออกจากปล่อง อุณหภูมิ 200 องศาเซลเซียส ดึงกลับมาปั่นไฟใช้ในการผลิตซีเมนต์ เรียกว่า WHG หรือ Waste Heat Generator ใช้เงินลงทุนหลายพันล้านบาท”

นอกจากนี้ลงทุนนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น กะลาปาล์ม เหง้ามันต้นปาล์ม ใยปาล์ม ใบอ้อย เพื่อเป็น **“เชื้อเพลิงชีวภาพ”** ในการเผาปูนเม็ด โดยเข้าเตาเผาที่ใช้อุณหภูมิสูงสุด 1,450 องศาเซลเซียส ซึ่งเริ่มนำมาใช้ได้ 15 ปี และใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ 1 ล้านตันต่อปี

รวมทั้งได้ผลิตไฟฟ้า **“พลังงานแสงอาทิตย์”** ปีที่ 9 โดยมีโซลาร์ฟาร์มในโรงงานซีเมนต์และมีกำลังการผลิตเกือบ 60 เมกะวัตต์ ซึ่งใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมซีเมนต์อาเซียน โดยเอสซีจีใช้พลังงานหมุนเวียนจากความร้อนที่เหลือร่วมกับโซลาร์ฟาร์ม 250เมกะวัตต์ ทำให้ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ปีละเกือบ 1 แสนตัน

สำหรับ SCG Green Choice จะเป็นตัวเลือกในการก่อสร้าง เช่น ปูนงานโครงสร้างแบบไฮดรอลิกซีเมนต์ โดยต้องผลักดันให้เปลี่ยนมาใช้สูตรนี้ ซึ่งภาคเอกชนเปลี่ยนได้ง่ายเพราะมีคุณสมบัติดีกว่าเดิมและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยลง ขณะที่งานก่อสร้างภาครัฐที่ใช้ปูนซีเมนต์ประเภทเดิม ซึ่งต้องรอให้เข้าไปอยู่ในรายชื่อของกรมบัญชีกลาง

“เดือน ก.ย.ที่ผ่านมา ได้ยกเลิกการผลิตปูนฉอร์ตแลนด์ที่ใช้มานาน 100 กว่าปี ตั้งแต่ก่อตั้งโรงงานที่บางซื่อ ตอนนี้เราหันมาใช้สูตรใหม่คือสูตรไฮบริดทั่วประเทศ ซึ่งปีนึงถ้าใช้ตัวนี้เข้าไปทดแทนจะปล่อยก๊าซลง6 แสนตันต่อปี เทียบเท่ากับการปลูกป่า 60 ล้านต้น”

นอกจากนี้ ยังมีปูนที่ผลิตด้วยนวัตกรรมที่หลากหลาย เช่น ปูนเรืองแสง ลดใช้พลังงาน ปูนที่โดนน้ำแล้วขึ้นลาย ซึ่งมีประโยชน์ช่วงฝนตกเพื่อใช้ในการสื่อสารเรื่องความปลอดภัย และล่าสุดมีปูนที่ใช้กับเครื่องปริ้นเตอร์ 3D Printing

”ธุรกิจซีเมนต์กับคอนกรีตเกิดการทรานส์ฟอร์มสู่ระบบออโตเมชั่นได้ 4 ปีแล้ว โดยช่วง 2 ปีแรก ลงทุนIndustrial 4.0 ด้านการเชื่อมโยงข้อมูลและออโตเมชั่นในโรงงาน ซึ่งต้องใช้เวลากว่าจะทรานส์ฟอร์มเต็มรูปแบบอีก 2 ปี โดยดึงผู้ที่เคยทำงานในธุรกิจซีเมนต์ครึ่งหนึ่งย้ายออกมาทำธุรกิจด้านกรีนโซลูชั่น เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยให้เท่ามาตรฐานโลก”

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมก่อสร้างไทยมีช่องว่างที่จะพัฒนาด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดความสูญเสีย เช่น เวลา วัสดุเหลือใช้จากการแก้งาน ดอกเบี้ย ซึ่งไทยมีความสูญเสียจากการก่อสร้าง 20% จากมูลค่าตลาด 1 ล้านล้านบาท หรือมีความสูญเสีย 2แสนล้านบาท **เอสซีจีนำเทคโนโลยีมาใช้ในงานก่อสร้างเพื่อให้เกิดธุรกิจกรีนโซลูชั่น** โดยเป็นคนกลางระหว่างเจ้าของบ้านนักออกแบบ วิศวกร และผู้รับเหมาที่จะได้ประโยชน์จาก 2 แสนล้าน โดยใช้เทคโนโลยี BIM (Building Information Modeling)

สำหรับเทคโนโลยี BIM นำมาใช้บนการออกแบบ Digitization โดยทุกฝ่ายออกแบบพร้อมกันทั้งสถาปนิก วิศวกร ช่างและลูกค้า ซึ่งช่วยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมองงานออกแบบได้เสมือนจริง ทำให้เกิดข้อผิดพลาดและลดการสูญเสียทรัพยากร โดยเอสซีจีร่วมทุนกับBIMobject Sweden เพื่อให้งานมีมาตรฐานระดับโลก และผู้บริโภคยังได้บ้านราคาเท่าเดิม แต่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและลดเวลาทำงาน 20–30%

นอกจากนี้ยังใช้อุปกรณ์สำคัญที่ใช้งานร่วมกับการออกแบบ คือ 3D Printing เข้ามาช่วยลดวัสดุเหลือจากงานก่อสร้าง สามารถขึ้นรูปโครงสร้างที่ซับซ้อนได้

“นวัตกรรม 3D Printing สร้างอาคารชั้นเดียวโดยใช้เวลาทำงาน 7 วัน ไม่รวมส่วนหลังคา ทั้งยังลดความสูญเสียวัสดุเหลือศูนย์ ซึ่งโดยปกติแล้วงานก่อสร้างจะเกิดวัสดุเหลือใช้ 20–30% ของวัสดุก่อสร้างที่จัดซื้อมาทั้งหมด”

ธุรกิจ Green Circularity เกิดขึ้นด้วยเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนเหลือศูนย์ โดยตั้งบริษัท SCIeco เป็นผู้ให้บริการกำจัดขยะอุตสาหกรรมนำไปเผาร่วมกับการผลิตปูนซิเมนต์ที่ใช้ความร้อน 1,300 องศาเซลเซียส แล้วหินปูนยังดูดสารพิษไดออกซินและซัลเฟอร์ โดยธุรกิจดังกล่าวมียอดขายกว่า 1,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ เอสซีจีจะขายผลิตภัณฑ์กลุ่มธุรกิจกรีนเพิ่มขึ้น โดยเน้น Green Circularity ที่มีมูลค่าราว 10,000 ล้านบาท และมีศักยภาพเติบโต

“อยากให้รัฐบาลเร่งอนุมัติกฎระเบียบการใช้วัสดุ Green Choice เช่น ปูนซีเมนต์สูตรไฮบริด รวมถึงออกมาตรการจูงใจด้านภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้สินค้าสีเขียว และเป็นการสนับสนุนบริษัทที่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน” ●



วิกฤติโลกร้อนเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งภาคประชาชนและภาคธุรกิจต่างหันมาให้ความสำคัญประเด็นสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์มากขึ้น สถาบันการเงินขนาดใหญ่ของไทยหันมาสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มากขึ้น

● กิ่งพลอย นาถมทอง

การเงินสีเขียว ปล่อยกู้ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ไทยพาณิชย์
- ให้คำปรึกษาและสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนกองทุน ESG ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และลูกค้า
- จับมือคู่ค้าธุรกิจสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว

กสิกรไทย
- ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในธนาคาร
- ส่งเสริมภาคเอกชนและประชาชนด้านสิ่งแวดล้อม
- นำหลักเกณฑ์ ESG มาพิจารณาการให้สินเชื่อและการลงทุน
- ปี 63 สนับสนุนสินเชื่อแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม **16,174 ล้านบาท**
- 5-10 ปีข้างหน้า สนับสนุนสินเชื่อพลังงานทดแทน **15%** ของตลาดในประเทศ

ทหารไทยธนชาต
- ดำเนินการ ESG 4 ด้าน
- กำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ
- ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ
- ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- ความยั่งยืนทางสังคม

ที่มา กรุงเทพธุรกิจ

ไม่ว่าจะเป็น **ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB** ที่ยึดหลักด้านความยั่งยืน ฐานรากสำคัญที่นำพาธนาคารแห่งนี้ยืนหยัดอย่างมั่นคงยาวนานมากว่า 115 ปี โดยเมื่อต้นปี 2564 คณะกรรมการธนาคารได้อนุมัตินโยบายและกรอบยุทธศาสตร์ความยั่งยืน 3 เสาหลัก ประกอบด้วยการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance) สังคมแห่งคุณค่า (Creating Social Impact) และสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคต (Better Environmental Future) ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญของ SCB ในการขับเคลื่อนธุรกิจบนเส้นทางความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

เสถียร เลี้ยววาริณ รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานกลยุทธ์องค์กร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB กล่าวว่า ปัจจุบัน SCB มีโซลูชั่นทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมกลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ ลูกค้าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ลูกค้าบุคคล ไปจนถึงกลุ่มลูกค้าที่มีความมั่งคั่งด้วยผลิตภัณฑ์และบริการในหลากหลายรูปแบบ

อาทิ สินเชื่อพลังงานหมุนเวียน สินเชื่อการขนส่งและการเดินทางด้วยพลังงานสะอาด สินเชื่อบ้านประหยัดพลังงาน การให้คำปรึกษาทางการเงินที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนกองทุน ESG ซึ่งธนาคารมีการผนึกกำลังทางธุรกิจในรูปแบบพันธมิตร(Partnership) กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และลูกค้าในการผลักดันการเงินสีเขียว (Green Financing) เพื่อสร้างระบบนิเวศสีเขียว (Green Ecosystem) โดยธนาคารมองว่า Green Financing จะขยายตัวและเติบโตต่อเนื่อง

นอกจากนี้ SCB ยังได้ผนึกกำลังคู่ค้าธุรกิจดำเนินโครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ตั้งแต่ปี 2560 และ ริเริ่มโมเดล “Robinhood EV Bike” และ “Eco-Packaging” ผ่านแพลตฟอร์ม ฟู้ดเดลิเวอรี “โรบินฮู้ด” ในปี 2564 ซึ่งเป็นการสร้างงานเพิ่มรายได้สำหรับไรเดอร์ ส่งอาหารและลดต้นทุนด้านบรรจุภัณฑ์ใส่อาหารสำหรับร้านค้า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไปพร้อมกัน

ขณะที่ **ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KBANK** แสดงความรับผิดชอบพื้นฐานในมิติสิ่งแวดล้อมตามครรลองของการเป็น**ธนาคารแห่งความยั่งยืน** โดยมีบทบาทที่สำคัญ 2 ประการ คือ **1. บทบาทการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมภายในธนาคาร (Bank’s Operations)** เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ **2. บทบาทการเป็นผู้ให้บริการทางการเงิน (Financial Service Provider)** เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้ประชาชนทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบดิจิทัลเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำธุรกรรมต่าง ๆ

อดิศวร์ หลายชูไทย เลขานุการบริษัทและรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส เปิดเผยว่าปี 2563 ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม **มูลค่า 16,174 ล้านบาท** และลงทุนในหุ้นกู้สีเขียวมูลค่า 1,308 ล้านบาท, การสนับสนุนสินเชื่อโครงการ (Project Finance) และสินเชื่อพาณิชย์ของผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป 100% ผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตามประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG, การสนับสนุนสินเชื่อพลังงานทดแทน มีส่วนแบ่งการตลาดของกำลังการผลิต 14.80% ของตลาดในประเทศ

สำหรับเป้าหมายด้าน ESG ในอีก 5-10 ปีข้างหน้า **ธนาคารกสิกรไทยตั้งเป้าหมายสนับสนุนสินเชื่อพลังงานทดแทนให้มีส่วนแบ่งการตลาดของกำลังการผลิต 15% ของตลาดในประเทศ**

การสนับสนุน Project Finance และสินเชื่อเชิงพาณิชย์ของลูกค้าผู้ประกอบการขนาดกลางขึ้นไป 100% ต้องผ่านกระบวนการพิจารณาเครดิตตาม ESG และการสนับสนุนสินเชื่ออาคารสีเขียว โดยเพิ่มยอดสินเชื่อคงค้างจาก 6.3% เป็น 10% ของพอร์ตฟอลิโอกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ภายในปี 2568 (เทียบจากปีฐาน 2563)

ส่วน **นริศ อารักษ์สกุลวงศ์ หัวหน้ากลยุทธ์องค์กร ธนาคารทหารไทยธนชาต จำกัด (มหาชน) หรือ ttb** มองว่า การดำเนินการด้าน ESG ให้เกิดผลมากที่สุดจะต้องมาจากแก่นของธนาคาร เพราะการทำ ESG ไม่ใช่การทำการตลาดหรือการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เท่านั้น จึง**เป็นเหตุผลให้ธนาคารนำเรื่อง ESG เข้ามาอยู่ภายใต้ทีมกลยุทธ์องค์กร**

โดยกำหนดกรอบดำเนินการ 4 ด้าน ได้แก่ 1. การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Corporate Governance and Business Ethics) 2. ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ (Business Sustainability) 3. ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability) และ 4. ความยั่งยืนทางสังคม (Social Sustainability)

นอกจากนี้ธนาคารยังให้การสนับสนุนด้านการเงินสีเขียว ประกอบด้วย 1.สินเชื่อสีเขียว (Green Loan) เริ่มจากการให้วงเงินสนับสนุนธุรกิจพลังงานสะอาดและธุรกิจกำจัดของเสีย (Waste Management) ในปี 2563 มูลค่า 2,540 ล้านบาท โดยปัจจุบันธนาคารได้ขยายขอบเขตธุรกิจที่สนับสนุนให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกราว 7 ธุรกิจ 2.สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan) ปัจจุบันปล่อยสินเชื่อดังกล่าวให้กับกลุ่มมิตรผล วงเงิน 107 ล้านบาท

3. สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่ การให้สินเชื่อโครงการรีไซเคิลพลาสติกคุณภาพสูงของ บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC) มูลค่า 1,650 ล้านบาท และการให้สินเชื่อกับแพทย์ในต่างจังหวัด ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุข มูลค่า 318 ล้านบาท

4. พันธบัตรสีเขียว (Green Bond) **โดยเป็นธนาคารพาณิชย์แห่งแรกในไทยที่ออกพันธบัตรดังกล่าวในปี 2561 วงเงิน 1,850 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะโครงการพลังงานหมุนเวียนและโครงการที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และในเดือน พ.ย.2564 ธนาคารมีแผนจะออก Green Bond อีกชุดหนึ่งเพื่อสนับสนุนโครงการสีเขียวอย่างต่อเนื่อง** ●



“คาร์บอนเครดิต” การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม

การประชุม COP26 ช่วงต้นเดือน พ.ย. ชี้ให้เห็นความสำคัญของการลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงจนย้อนกลับมาเป็นภัยต่อมนุษย์เอง วิธีการหนึ่งที่ช่วยได้คือใช้กลไกตลาดในรูปแบบของการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์

เว็บไซต์ http://carbonmarket.tgo.or.th อธิบายว่า ตลาดคาร์บอนเป็นมาตรการทางเศรษฐศาสตร์รูปแบบหนึ่งที่ใช้สร้างแรงจูงใจให้เกิดการลดก๊าซเรือนกระจก ต่อยอดจากที่อิสารเกียวโต (Kyoto Protocol) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2548

ตลาดคาร์บอน หมายถึง ตลาดที่มีการซื้อขายคาร์บอน (Carbon Market) โดยกำหนดให้ “คาร์บอนเครดิต” (ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก) และ/หรือ “สิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” (ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ต่ำกว่าเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดให้องค์กรดำเนินการภายใต้ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก) เป็นสินค้าที่สามารถซื้อขายได้ และสามารถนำมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผู้ซื้อ

ตลาดคาร์บอนที่ดำเนินการอยู่ทั่วโลก จำแนกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ตลาดคาร์บอนภาคบังคับ (Mandatory carbon market) คือตลาดคาร์บอนที่มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถนำมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามที่กฎหมายบังคับ (Legally binding target) หรือตามพันธกรณีระหว่างประเทศ ตัวอย่างของตลาดคาร์บอนรูปแบบนี้ ได้แก่ ตลาดคาร์บอนภายใต้พิธีสารเกียวโต เช่น

- การค้า AAUs (Assigned Allowance Units) และ การค้า ERUs (Emission Reduction Units) จากกลไก Joint Implementation Project ระหว่างประเทศในภาคผนวกที่ 1 ตามพิธีสารเกียวโต (เช่นรัฐบาลประเทศพัฒนาแล้ว บริษัทหรืออุตสาหกรรมที่ต้องการลดก๊าซเรือนกระจก)
- การค้า CERs (Certified Emission Reduction) จากกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism Project) ระหว่างประเทศภาคผนวกที่ 1 หรือ ประเทศพัฒนาแล้ว (ในฐานะผู้ซื้อ) กับประเทศนอกภาคผนวกที่ 1 หรือ ประเทศกำลังพัฒนา (ในฐานะผู้ขาย) เป็นต้น

2. ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ (Voluntary carbon market) คือ ตลาดคาร์บอนที่ถูกสร้างขึ้นโดยไม่ได้มีกฎหมายบังคับการจัดตั้งตลาดมักเกิดจากความร่วมมือกันของภาคเอกชนเพื่อช่วยลดปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยสมัครใจ ผู้ที่เข้าร่วมซื้อขายในตลาดอาจจะมีการตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง (Voluntary cap-and-trade) ซึ่งไม่ได้มีผลผูกพันตามกฎหมาย (Non-legally binding target) และดำเนินการซื้อขายคาร์บอนเครดิตหรือสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาชดเชยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเอง

สำหรับสถานการณ์ปี 2564 เมื่อวันที่ 15 ก.ย.ที่ผ่านมา Ecosystem Marketplace โครงการริเริ่มของฟอเรสต์เทรนด์ เอ็นจีโอชั้นนำของโลกที่ให้ข้อมูลด้านการเงินการตลาดสิ่งแวดล้อม และการชำระเงินเพื่อบริการด้านระบบนิเวศรายงานว่า ช่วง 8 เดือนแรกของปีนี้ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบ 60% จากปี 2563ได้แรงหนุนจากแผนการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (net-zero) ของบริษัทต่างๆ และความสนใจในตลาดคาร์บอนเพื่อบรรลุเป้าหมายลดโลกร้อนตามข้อตกลงปารีสเพิ่มมากขึ้น

“สตีเฟน โดโนฟริโอ” ผู้เชี่ยนรายงานและผู้อำนวยการ Ecosystem Marketplace กล่าวว่า ปี 2564 ทั้งปริมาณและมูลค่าตลาดสูงทุบสถิติ “ปีนี้ตลาดจะเดินหน้าทะลุ 1 พันล้านดอลลาร์ได้ตามเป้า ถ้ากิจกรรมและการเติบโตยังเป็นอยู่ในระดับปัจจุบันต่อไป ไม่ใช่แค่บริษัทเท่านั้นที่ซื้อคาร์บอนเครดิตในฐานะองค์ประกอบของยุทธศาสตร์เน็ตซีโร นักเก็งกำไรก็ซื้อเครดิตเพิ่มขึ้น มูลค่าดีลเหล่านั้นร่วมกันกำลังกลายเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญของโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลก”

ผู้ซื้อที่แข็งขันที่สุดในตลาดได้แก่ภาคพลังงาน สินค้าอุปโภคบริโภค การเงินและประกันภัย ทั้งหมดเป็นภาคส่วนที่ต้องเผชิญความท้าทายให้ต้องลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลกลงอย่างรวดเร็ว ทั้งทางอ้อม และทางตรง

ข้อมูลจาก State of the Voluntary Carbon Markets 2021 ชี้ว่า นับถึงวันที่ 31 ส.ค. ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจทำยอดขาย 748.2 ล้านดอลลาร์สำหรับ 239.3 ล้านเครดิต แต่ละเครดิตเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ 1 ตัน หมายความว่ามูลค่าเพิ่มขึ้น 58% ตั้งแต่ต้นปีถึงวันที่ 31 ส.ค. (เพิ่มจาก 472.9 ล้านดอลลาร์) ปริมาณเครดิตเติบโต 27% จากปี 2563 (เพิ่มขึ้นจาก 188.2 ล้านเครดิตที่ถูกซื้อขาย) ซึ่งปี 2563 ก็เป็นปีสำคัญของตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจไปเรียบร้อยแล้ว สานต่อความเติบโตอย่างแข็งแกร่งจากปี 2562 แม้โควิด-19 ระบาด ส่วนผลงานปีนี้ก็น่าจะไปได้ดีมากกว่าเดิม

ผู้ซื้อที่แข็งขันที่สุดในตลาดได้แก่ ภาคพลังงาน สินค้าอุปโภคบริโภค การเงินและประกันภัย ทั้งหมดเป็นภาคส่วนที่ต้องเผชิญความท้าทายให้ต้องลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลกลงอย่างรวดเร็วทั้งทางอ้อมและทางตรงอย่างการลดปล่อยกู้ให้กับอุตสาหกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง

เนื่องจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนส่วนใหญ่ของภาคส่วนเหล่านี้มาจากโครงสร้างหรือเทคโนโลยีพื้นฐานที่ไม่สามารถปรับปรุงได้อย่างรวดเร็ว หรือมาจากส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุปทานหรือในพอร์ตการลงทุนที่บริษัทมีอิทธิพลไม่มากเพราะไม่ได้เข้าไปปฏิบัติการโดยตรง

ปัจจุบันนานาบริษัทกำลังซื้อการชดเชยด้วยคาร์บอนเพื่อลดร่องรอยการปล่อยคาร์บอนสุทธิลงทันที ในช่วงที่บริษัทพยายามลดการปล่อยก๊าซในระยะยาว

ทั้งนี้ ทั่วโลกจำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนลงครึ่งหนึ่งจากระดับปัจจุบันภายในปี 2573 และลดจนเหลือ 0 ภายในปี 2593 เพื่อบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ข้อมูลจากคณะทำงานว่าด้วยการปรับขนาดตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ (ทีเอสวีซีเอ็ม) ชี้ว่า เพื่อส่งเสริมให้ลดคาร์บอนได้อย่างรวดเร็ว การซื้อขายคาร์บอนเครดิตภาคสมัครใจจำเป็นต้องเพิ่มขึ้น 15 เท่าภายในปี 2573 และเพิ่มเป็น 100 เท่าภายในปี 2593 จากระดับปี 2563

สถานการณ์ตลาดคาร์บอนเครดิต ปี 2564

ช่วง 8 เดือนแรกปีนี้ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจมูลค่าเพิ่มขึ้นเกือบ

60% จากปี 2563

คาดทะลุเป้าหมาย

1 พันล้าน ดอลลาร์

ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจทำยอดขาย

748.2 ล้าน ดอลลาร์

จาก

239.3 ล้าน เครดิต

(แต่ละเครดิตเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ 1 ตัน)

มูลค่าเพิ่มขึ้น

58%

(เพิ่มจาก 472.9 ล้านดอลลาร์ในปี 2563)

ปริมาณเครดิตเติบโต

27% จากปี 2563

(เพิ่มขึ้นจาก 188.2 ล้านเครดิตที่ถูกซื้อขายในปี 1563)

ธุรกิจ กับการ ‘สร้างคุณค่าร่วม’

ชีวิต อาชีพ สิ่งแวดล้อม สู่สังคมที่ดี

การเติบโตทางธุรกิจ นอกจากมองเรื่องผลกำไรแล้ว ในปัจจุบัน “ความยั่งยืน” ยังถูกบรรจุในเป้าหมายหลายธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต ครอบคลุมไปในทุกๆ คนที่เป็นผู้มีส่วนได้เสีย บวกกับความร่วมมือของทุกฝ่าย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



ที่มา : กรุงเทพธุรกิจรวบรวม


พิชัย จิราธิวัฒน์
กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล

กลุ่มเซ็นทรัล หนึ่งในองค์กรขนาดใหญ่ ประกอบด้วยหลายธุรกิจไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจค้าปลีก และแบรนด์สินค้า บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), ศูนย์การค้า และอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน), โรงแรม และร้านอาหาร บริษัท โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา จำกัด (มหาชน) เป็นต้น จากเดิมที่แต่ละกลุ่มธุรกิจต่างมีโครงการเพื่อสังคมหรือ CSR ในลักษณะ “ต่างคนต่างทำ” กว่าหลายพันโครงการ นำมาซึ่งการเล็งเห็นว่าควรรวมเป็นหนึ่งเดียว สู่การพัฒนาด้านความยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง พนักงาน ลูกค้า รวมถึงซัพพลายเออร์

บนพื้นฐาน Sustainable Development Goals-SDGs ในการวางกลยุทธ์ ปรับจาก **“ความรับผิดชอบสังคม”** (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่ **“การสร้างคุณค่าร่วม”** (Creating Shared Values : CSV) ภายใต้รากฐานความท้าทายหรือโอกาสในการทำธุรกิจประเด็นปัญหาทางสังคมที่รอการแก้ไข และความเชี่ยวชาญและสินทรัพย์ที่องค์กรมีอยู่

“พิชัย จิราธิวัฒน์” กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล เปิดเผยว่า ด้วยความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจของกลุ่มเซ็นทรัล ควบคู่ไปกับสร้างความยั่งยืน เราจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาและออกแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องไปกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้อยู่ร่วมกับธุรกิจและสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินผลโครงการด้าน ความยั่งยืน ด้วยมุมมองทั้ง 2 มิติ คือ ผลกระทบที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วม ไม่ว่าจะพนักงานในองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสีย

ขณะเดียวกัน กรอบการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มเซ็นทรัล คือ การมองการณ์ไกลและภาพใหญ่ สร้างผลลัพธ์โดยคำนึงถึงทุกฝ่าย และทำอย่างมีคุณภาพ ไม่เน้นปริมาณ โดยให้ความสำคัญทั้งในเรื่องของ People-Prosperity-Planet-Peace & Partnerships มุ่งส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดี (Better life) อาชีพที่มั่นคง โดยเฉพาะชุมชน (Better Work) สิ่งแวดล้อมที่ดี (Better World) นำไปสู่สังคมที่ดี (Better Society) ภายใต้การดำเนินงานโครงการ **“เซ็นทรัล ทำ”** เกิดเป็นโครงการสะท้อนการทำงานมากว่า 5 ปี

ในส่วนของ “ธุรกิจค้าปลีก” หรือ Central Retail ได้วางกรอบกลยุทธ์ ตามแนวทางขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงผลกระทบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม ลดอคติห่วงใยคุณค่าของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่ การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงการสนับสนุนคนพิการให้มีอาชีพที่มั่นคง สามารถเลี้ยงดูตนเองได้ และ การพัฒนาด้านการเติบโตทางธุรกิจ ด้วยการพัฒนาทางด้านนวัตกรรมต่าง ๆ ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการลดการคมนาคม การเดินทาง ลดพลังงาน การใช้น้ำมัน ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด ผ่าน Omnichannel Platform พัฒนาการจัดการห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มประสิทธิภาพของโลจิสติกส์ ลดการใช้พลาสติกครั้งเดียว ภายใต้โครงการ Say No to Plastic ลดการใช้พลาสติกได้มากถึง 20% ของทั้งหมด รวมทั้ง ตลาดจริงใจ สินค้าออร์แกนิคจากมือของผู้ผลิตที่เป็นเกษตรกร สร้างรายได้สร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่นส่งตรงผลผลิตที่สดสะอาด และมีคุณภาพให้กับผู้บริโภค เปิดไปแล้วกว่า 23 สาขา นอกจากนี้ยังมี โครงการ Healthiful จำหน่ายสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ ดีต่อสิ่งแวดล้อม













“ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ รวมไปถึงศูนย์การค้าขนาดใหญ่ หรือ Central Pattana” ผู้นำการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม อันดับต้น ๆ ของเมืองไทย ด้วยการ ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน ติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ ตามศูนย์การค้าต่าง ๆ กว่า 42 สาขา ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ในลานจอดรถมากถึง 79 จุด ใน ศูนย์การค้า กว่า 39 แห่ง ส่งเสริมให้ลูกค้าและพนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี ผ่านโครงการ Journey to Zero โดยมีการจัดการติดตั้งถังขยะ ภายใน ศูนย์การค้า และออฟฟิศ เพื่อเป็นจุดคัดแยกขยะกว่า 87 จุด โดยสามารถคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

“ธุรกิจโรงแรม หรือ Centara” ติดตั้งระบบเครื่องทำน้ำอุ่นจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในโรงแรมกว่า 10 แห่ง สามารถสร้างพลังงานทดแทน เป็นพลังงานไฟฟ้าต่อสาขาต่อปี ได้มากกว่า 150,000-200,000 kWh ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าโรงแรม 2 สาขา แปรรูปรองเท้าบูทจากพลาสติกห่ออาหารที่ใช้แล้ว ทำถังขยะจากวัสดุรีไซเคิล เช่น เมล็ดพลาสติก เศษไม้ ใช้ก๊อกน้ำประหยัดน้ำ ทั้งโรงแรมและห้างสรรพสินค้า ลดการใช้น้ำใหม่มากถึง 80% จัดทำโปรแกรมการประหยัดการใช้ทรัพยากรใหม่ “Going Greener” ในห้องรับแขกเพื่อลดการใช้น้ำและสารเคมีจากการซักผ้า โดยส่งเสริมให้ลูกค้าเลือกที่จะใช้ซ้ำผ้าปูที่นอนและผ้าเช็ดตัว ซึ่งโครงการสามารถลดการใช้น้ำได้กว่า 8 ลิตรต่อห้องพักต่อวัน

“ธุรกิจอาหาร” เปลี่ยนบรรจุภัณฑ์กว่า 88% ให้เป็นพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ เพื่อลดผลกระทบให้กับสิ่งแวดล้อม ขณะที่แบรนด์ Pepper Lunch และ Auntie Anne's ออกเมนูสุขภาพแห่งอนาคตเพื่อสิ่งแวดล้อม สำหรับลูกค้าที่นิยมทาน Plant-based Food หรือ ลดการใช้เนื้อสัตว์ เช่น สเต็ก พาสต้า สลัด เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มเซ็นทรัล ยังเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งในปี 2564 กลุ่มเซ็นทรัลได้สนับสนุนพื้นที่สีเขียวกว่า 2,000 ไร่ในประเทศไทย รวมถึงพัฒนาระบบลดการสร้างขยะอาหารไปสู่หลุมฝังกลบ เช่นโครงการ Samui Model แปรรูปอาหารเหลือทานเป็นปุ๋ยเกษตร กำจัดขยะอาหารมากกว่า 18 ตัน

ขณะเดียวกัน กลุ่มธุรกิจเช่น โรงแรม ร้านอาหาร ได้ร่วมมือกับ SOS เพื่อบริจาคอาหารส่วนเกินให้กับกลุ่มคนเปราะบาง และชุมชนในพื้นที่ โดยในปี 2564 บริจาคไปมากกว่า 736,300 มื้อ หรือเทียบเท่ากับการลดการสร้างขยะลงสู่หลุมฝังกลบกว่า 175 ตัน รวมถึงจัดทำโครงการ ขวดเปล่าไม่สูญเปล่า ได้นำขวดน้ำพลาสติก (PET) แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์รีไซเคิลต่างๆ เช่น ชุด PPE ให้กับพระสงฆ์ หรือ ชุดผ้ากันเปื้อนที่ได้มีการแจกให้กับเกษตรกรในโครงการตลาดจริงใจ

ปัจจุบัน **“เซ็นทรัล ทำ”** มีการทำงานใน 44 จังหวัดที่กลุ่มเซ็นทรัลมีธุรกิจ โดยมีเป้าหมาย คือ หากเซ็นทรัลไปอยู่ที่ไหน พื้นที่นั้นจะต้องพัฒนาและเจริญเติบโตไปพร้อมกันกับ มีการดูแลคนกว่า 100,000 ครัวเรือน สร้างรายได้กว่า 1,200 ล้านบาท และส่งเสริมคุณภาพชีวิตกว่า 500,000 คน

“การดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับความยั่งยืน ถือเป็นความท้าทาย หลักคิดในการทำธุรกิจต้องเติบโตไปพร้อมกันทุกภาคส่วน ดังนั้น เรามองว่าสิ่งเหล่านี้เป็นเป้าหมาย หากเราประสบความสำเร็จ ชุมชน และสังคมจะต้องสำเร็จตามไปด้วย เมื่อเปลี่ยนมุมมองในการทำธุรกิจ ทุกอย่างจึงไม่ใช่อุปสรรค” กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ ทุกโครงการภายใต้ **“เซ็นทรัล ทำ”** ล้วนมุ่งเน้น **“การสร้างคุณค่าร่วม”** ในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายทอดความเชี่ยวชาญ ส่งเสริมชุมชนที่มีศักยภาพให้พัฒนาอย่างโดดเด่น มุ่งสู่การเป็นองค์กร Net Zero ด้วยเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางของการใช้ชีวิต สิ่งสำคัญ คือ ชุมชนต้องเติบโตไปพร้อมกับองค์กร ตามตัวชี้วัดการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ขององค์การสหประชาชาติ





บีโอไอ เพิ่มสิทธิประโยชน์ จูงใจลงทุนกิจการ บีซีจี



แนวคิด BCG ประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (BioEconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) คือ การพัฒนาเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการต่อยอดจุดแข็งของไทย ที่มีความหลากหลายทางด้านการเกษตร ที่ยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของโลก

● ทินกร เขาวน์ชื่น

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) **ส่งเสริมการลงทุนใน BCG แบบครบวงจรตั้งแต่เกษตรต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ** เช่น การปรับปรุงพันธุ์พืช หรือสัตว์ การปลูกไม้เศรษฐกิจ การคัดคุณภาพ บรรจุ เก็บรักษาผลิตผลเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร การผลิต เชื้อเพลิงจากผลิตผลทางการเกษตร การผลิตหรือให้บริการระบบเกษตรสมัยใหม่และเทคโนโลยีชีวภาพ

ล่าสุดคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เห็นชอบมาตรการขับเคลื่อนการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ 11 ก.ย.2564 **จะสนับสนุนการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศด้วย BCG ดังนี้**

1.การขยายขอบข่ายการสนับสนุนตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเศรษฐกิจฐานรากครอบคลุมการสนับสนุนองค์กรท้องถิ่นพัฒนากิจการเกษตรที่ยั่งยืน เช่น การปลูกข้าวแบบปล่อยมีเทนต่ำ โดยขยายเวลาการยื่นขอรับการส่งเสริมตามมาตรการเศรษฐกิจฐานราก 1 ปี เป็นสิ้นสุดในเดือน ธ.ค.2565

2.เพิ่มขอบข่ายมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรการย่อยด้านการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน หรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุม กรณีเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี สัดส่วน 50% ของเงินลงทุน

3.การปรับปรุงประเภทกิจการ สิทธิและประโยชน์ 2 กิจการ คือ กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี กรณีใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน โดยรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และกิจการห้องเย็นหรือกิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็นในกรณีใช้สารทำความเย็นธรรมชาติจะได้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3 ปี

4.เปิดให้ส่งเสริมการลงทุนกิจการโรงแยกก๊าซธรรมชาติ ที่ใช้เทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน โดยรับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี

นอกจากนี้ ที่ผ่านมา BOI ปรับปรุงประเภทกิจการตามแนวคิด BCG ต่อเนื่อง โดยปี 2563 เพิ่มประเภทกิจการโรงงานผลิตพืช (Plant Factory) ซึ่งเป็นโรงปลูกพืชที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยที่ควบคุมสภาพแวดล้อมได้ครบถ้วนและแม่นยำ ซึ่งส่งผลให้ได้ผลผลิตคุณภาพและปลอดภัย โดยเป็นธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการทั้งในประเทศและการส่งออก

รวมทั้งปรับปรุงขอบข่ายและสิทธิประโยชน์กิจการเดิมในกลุ่ม BCG ให้สอดคล้องสถานการณ์ เช่น กิจการผลิตอาหารสัตว์หรือส่วนผสมอาหารสัตว์ กิจการห้องเย็นหรือกิจการห้องเย็นและขนส่งห้องเย็นกำหนดให้ใช้สารทำความเย็นที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

B Bioeconomy เศรษฐกิจชีวภาพ

C Circular Economy เศรษฐกิจหมุนเวียน

G Green Economy เศรษฐกิจสีเขียว



กิจการที่ BOI ให้การส่งเสริมตามแนวคิด BCG

- กิจการนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่
- กิจการผลิตอาหารทางการแพทย์ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- กิจการโรงงานผลิตพืช
- กิจการขยายพันธุ์สัตว์และเลี้ยงสัตว์
- กิจการศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตร
- กิจการเคมีภัณฑ์หรือพอลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- กิจการผลิตพลังงานไฟฟ้าและไอน้ำจากพลังงานหมุนเวียน
- กิจการผลิตเชื้อเพลิงจากเศรษวัสดุหรือของเสียจากผลผลิตการเกษตร เช่น Biomass to Liquid

นฤตม์ เทอดสถีรศักดิ์ รองเลขาธิการ BOI กล่าวว่า ประเทศไทยจำเป็นต้องยกระดับเพื่อก้าวเข้าสู่ **New Economy** ผ่านการพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสร้าง Eco system ที่รองรับการสร้างเศรษฐกิจใหม่ โดยทั้ง **Go Green** และ **Go Digital** เป็นทิศทางที่พาประเทศไทยก้าวเข้าไปสู่ New Economy

ทั้งนี้ มีความจำเป็นที่ต้องผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในสาขาที่มีศักยภาพสูงและอยู่ในเทรนด์ใหม่ของโลก โดยเฉพาะการเป็นศูนย์กลาง BCG ที่ไม่ใช่แค่อุตสาหกรรมแต่จะเป็นแพลตฟอร์มที่จะทำให้ประเทศไทย Go Green เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนเป็นศูนย์ รวมถึงการเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรอาหาร ศูนย์กลางด้านพลังงานหมุนเวียน ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง และศูนย์กลางธุรกิจการดูแลสุขภาพ

"Go Green เป็นประเด็นที่ทุกประเทศมีทิศทางการพัฒนาไปทางนี้ โดยเดินตามแนวทาง Environmental, Social, and Corporate Governance หรือ ESG"

ขณะนี้ BOI กำลังจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ที่จะนำมาใช้แทนยุทธศาสตร์ 8 ปี (2558–2565) เพื่อนำมาใช้แทนยุทธศาสตร์ 5 ปี (2566–2570) ซึ่งจะเป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566–2570) ●

เวทีเจรจาการค้าโลกยกเงื่อนไข โลว์คาร์บอน

เวทีการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีแนวโน้มที่จะนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นเงื่อนไขทำการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้ภาคเอกชนจำเป็นต้องติดตามความเคลื่อนไหวของข้อตกลงการค้า เพื่อรับมือให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจนำมาสู่มาตรการกีดกันทางการค้า

● ประภาศรี โอสถานนท์

ปัจจุบันทุกเวทีการค้าระหว่างประเทศไม่ว่าจะเป็นพหุภาคีและทวิภาคี ต่างให้ความสำคัญกับข้อบทด้านสิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นองค์การการค้าโลก (WTO) ที่ให้มีการยกเว้นให้สมาชิกจำกัดการนำเข้าเพื่อสิ่งแวดล้อมได้แต่ต้องสมเหตุสมผล โดยมีการตั้งคณะกรรมการว่าด้วยการค้าและสิ่งแวดล้อม ซึ่งที่เป็นเวทีหารือหลักเรื่องการค้าและสิ่งแวดล้อม และกรณีที่มีปัญหาในเรื่องของคำนิยามสิ่งแวดล้อมก็ใช้เวทีในการการหารือ

ส่วนเวทีความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย–แปซิฟิก (APEC) ได้มีการจัดทำบัญชีรายการสินค้าสิ่งแวดล้อม เพื่อลดภาษีนำเข้าให้เหลือไม่เกิน 5% ในสินค้า 54 รายการ การจัดทำแนวทางส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่บริการสิ่งแวดล้อม โดยสมาชิกต้องลดภาษีและถือเป็นความร่วมมือของประเทศสมาชิกที่ต้องการทำเรื่องสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้เวทีสหประชาชาติ (UN) มีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change หรือ UNFCCC) ที่มีหลักการที่มีผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ

ด้านเวทีข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ในปัจจุบันก็มีข้อบทเรื่องสิ่งแวดล้อมและข้อบทเรื่องการค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น ข้อตกลงการค้าเสรีของสหภาพยุโรป (EU) ที่ทำกับหลายประเทศ มักจะมีข้อบทที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประเทศที่ทำข้อตกลงให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

อรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า **สำหรับประเทศไทยมีข้อตกลงการค้าเสรี 13 ฉบับ ที่ได้ทำไปแล้วแต่ยังไม่มีข้อบทเรื่องสิ่งแวดล้อม** แต่ปัจจุบันหากจะทำข้อตกลงการค้าเสรีฉบับใหม่จะมีเรื่องสิ่งแวดล้อมมาเกี่ยวข้อง

ส่วนอาเซียนเองมี AEC Blueprint 2025 ที่กำหนดให้เรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และรับรองกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับ AEC โดยมอบให้ฝ่ายเลขาธิการอาเซียนไปศึกษากลยุทธ์ในการทำให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีความเป็นกลายทางคาร์บอน รวมทั้งการทำข้อตกลงการค้าเสรีกับหลายประเทศ กำหนดให้ประเทศคู่เจรจาของอาเซียนเสนอให้มีการยกระดับข้อตกลงการค้าเสรีให้มีข้อบทเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์

เวทีการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กับประเด็นสิ่งแวดล้อม

WTO
- มีข้อยกเว้นให้สมาชิกจำกัดการนำเข้าเพื่อสิ่งแวดล้อมได้
- มี CTE เป็นเวทีหารือการค้าและสิ่งแวดล้อม

APEC
- ทำบัญชีรายการสินค้าสิ่งแวดล้อม ลดภาษีนำเข้าเหลือไม่เกิน 5% ในสินค้า 54 รายการ
- ทำแนวทางส่งเสริมและอำนวยความสะดวกแก่บริการสิ่งแวดล้อม

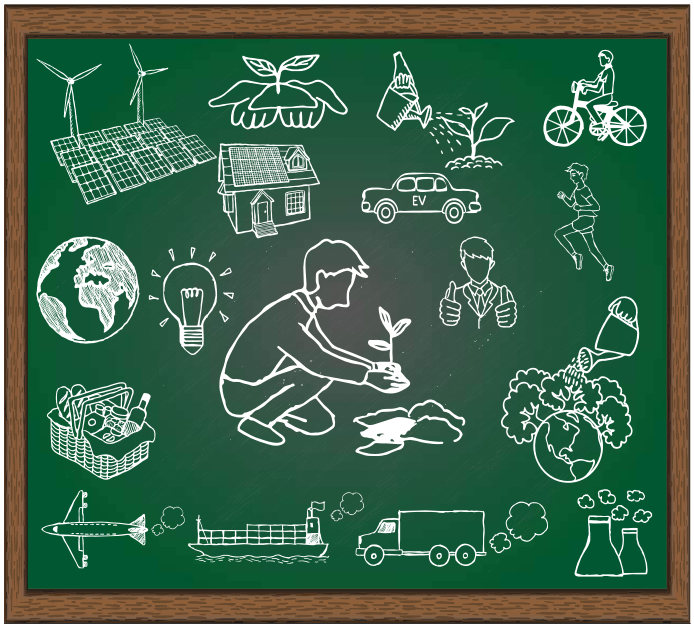
FTA
FTA ยุคใหม่มีข้อบทเรื่องสิ่งแวดล้อม การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ASEAN
- AEC Blueprint 2025 กำหนดการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- รับรองกรอบเศรษฐกิจหมุนเวียนสำหรับ AEC

UNFCCC
มีหลักการที่ระบุถึงผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ

ขณะที่การนำสิ่งแวดล้อมมาเป็นเงื่อนไขหรือข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศมีแนวโน้มมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศที่พัฒนาแล้วทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น มาตรการต่อต้านการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU) คดีกุ้ง–เต่า ที่สหรัฐห้ามนำเข้ากุ้งจากไทย คดีแร่ **"แรร์เอิร์ธ"** ของจีนที่ห้ามส่งออกซึ่งแร่ดังกล่าวเป็นวัตถุดิบในการผลิตเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์เครื่องโทรศัพท์

รวมถึงการต่อต้านการละเมิดสวัสดิภาพสัตว์ในการผลิตสินค้า เช่น การกรณีสิ่งเก็บมะพร้าว การกำหนดให้แสดงข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับสินค้า ดังนั้นผู้ประกอบการไทยควรต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับทิศทางของโลก ทั้งการปรับตัวให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม การจัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้า ใช้โมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ●



การจัดทำร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ดำเนินการบนโจทย์ที่ต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก หรือ **Mega Trend** ซึ่งที่ผ่านมาสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1.ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2.แนวคิด Resilience 3.เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) 4.โมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อผลักโฉมประเทศไทย สู่สังคมก้าวหน้าเศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้ 13 หมุดหมาย เพื่อเป็นปัจจัยในการขับเคลื่อน มีเป้าหมายและทิศทางที่ช่วยในการสนับสนุนการผลักโฉมประเทศ **โดยหมุดหมายที่ 10 ผลักดันให้ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ** ซึ่งเป็นหมุดหมายที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคให้มีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่การปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ระยะยาว

สำหรับหมุดหมายที่ 10 มีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และมูลค่า GDP จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1% รวมทั้งอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อมอยู่ 4 อันดับแรกของอาเซียน และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน ซึ่งสัดส่วนใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10% และปริมาณขยะต่อหัวลดลง 10%

ในขณะที่การขับเคลื่อนแผนจะดำเนินการผ่าน 5 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

1.การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยจะมีการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เช่น การส่งเสริมให้เกิดการใช้น้ำน้อย การลดของเสียในกระบวนการผลิต รวมทั้งการสร้างแรงจูงใจให้ปรับเปลี่ยนการผลิตสู่การลดปล่อยคาร์บอน

2.การสร้างรายได้ให้กับชุมชนและเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ เช่น การพัฒนาระบบตลาดคาร์บอนเพื่อการสร้างรายได้จากการกักเก็บคาร์บอนในภาคป่าไม้ รวมถึงการสร้างแรงจูงใจในการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ

3.การฟื้นฟูและการเพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาด โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากส่วนเหลือให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายปราศจากของเสียจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรมและชยะอาหาร

4.การพัฒนาเทคโนโลยีและกลไกสนับสนุน เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยจะเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงแพลตฟอร์มสำเร็จรูปเพื่อสนับสนุนธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียนและคาร์บอนต่ำ รวมทั้งส่งเสริมการดักจับ การใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอนในภาคพลังงานและอุตสาหกรรม

5.การปรับพฤติกรรมสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน เช่น การสร้างแพลตฟอร์มเศรษฐกิจแบ่งปันและตลาดสินค้ามือสอง รวมถึงการส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาโครงข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ดนุชา พิชยนันท์ เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กล่าวว่า แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กำหนดมี 10 ยุทธศาสตร์ แต่การดำเนินการยังโฟกัสมากนักเพราะยังกว้าง ในขณะที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จะโฟกัสแต่ละเรื่องมากขึ้น และกำหนดเป้าหมายต้องดำเนินการให้สำเร็จภายใน 5 ปี เช่น การพัฒนาคนในช่วง 5 ปี ต้องพัฒนาแรงงานและทักษะให้เป็นรูปธรรม และคาดว่าประกาศใช้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้ในเดือน ต.ค.2565

ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงการใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ซึ่งจะเริ่มในปี 2565-2570 และในร่างแผนพัฒนาได้กำหนดเป้าหมายหลัก 13 หมุดหมาย ที่จะขับเคลื่อนประเทศไทยในช่วงหลังวิกฤติโควิด-19 หลังจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 สิ้นสุดเดือน ก.ย.2565 และจะประกาศแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ในเดือน ต.ค.2565

แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 หมุดหมายสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 10 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย

- เพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน
- มูลค่า GDP จากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า **1%**

อนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม **อยู่ 4 อันดับแรก** ของอาเซียน

สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

- สัดส่วนใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า **10%**
- ปริมาณขยะต่อหัวลดลง **10%**

DITP ไว! เปิดตัวฮีโร่ BCG 50 รายแรก

พร้อมดันส่งออก ย้ำ 'ผู้ประกอบการไทยต้องล้ำ'

ผุดแคมเปญ 'BCG : Be the ChanGe' ชวนทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกสีเขียว



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินตามนโยบาย "ตลาดนำการผลิต" ของ**รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์** พร้อมให้ความสำคัญกับวาระแห่งชาติ BCG ตอบโจทย์เมกะเทรนด์โลก โชว์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรมก่อนใคร ปั้นทีมฮีโร่ 50 ราย "50 BCG Heroes" ในกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ตอบโจทย์วิถี New Normal เตรียมพาเจาะตลาดโลกและเป็นกระบอกเสียงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ นอกจากนี้ เล็งปั้น BCG ฮีโร่ 500 ราย ภายในปีหน้า พร้อมผุดแคมเปญ **"BCG : Be the ChanGe"** ชวนทุกคน "ปรับและเปลี่ยน" เพื่อความยั่งยืนและเป็นแต้มต่อขณะคู่แข่งในเวทีการค้าในอนาคต

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ กล่าวว่า "ภายใต้การนำของ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินงานโดยมุ่งส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีขีดความสามารถทางการแข่งขันสูงและตอบสนองแนวโน้มความต้องการของตลาด (ตลาดนำการผลิต) โดยเล็งเห็นว่าหนึ่งในประเด็นสำคัญที่ถูกหยิบยกทั้งในระดับนโยบาย และในกลุ่มผู้บริโภค คือ ภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ประเด็นนี้ถูกกล่าวถึงในบริบทการค้ามากขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าตลาดโลกกำลังจริงจังกับเรื่องสิ่งแวดล้อม โดยรัฐบาลบางประเทศได้นำประเด็นสากลนี้มากำหนดเป็นนโยบายและกฎระเบียบทางการค้าบ้างแล้ว จนอาจกลายเป็นข้อกีดกันทางการค้า ผู้ประกอบการไทยจึงต้องเร่งปรับตัวให้ทันท่วงทีเพื่อแข่งขันได้ดีในอนาคต ไม่ว่าจะในขั้นตอนการแสวงหาวัตถุดิบที่ไม่ทำลายธรรมชาติ กระบวนการผลิตที่ประหยัดพลังงาน ไปจนถึงการขนส่งคาร์บอนต่ำ เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีการเพิ่มมูลค่าให้ก้าวล้ำแนวโน้มทางการค้าดังกล่าว ภารกิจสำคัญของกระทรวงคือการเร่งสร้างและส่งเสริมผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจด้วยโมเดล **"BCG : Bio Circular Green Economy"** หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เพื่อเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ เพิ่มจีดีพีประเทศ เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวข้ามข้อกีดกันทางการค้าในตลาดโลกเพิ่มรายได้ให้ผู้ประกอบการทุกระดับ"

เพื่อขับเคลื่อนแผนงานด้าน BCG อย่างเป็นรูปธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน 50 แบรนด์ในสินค้ากลุ่มไลฟ์สไตล์ที่ใช้โมเดลธุรกิจ BCG ในการเพิ่มมูลค่า และมีสินค้าที่น่าสนใจตอบโจทย์วิถีชีวิตประจำวันของยุค New Normal โดยมีการเฟ้นหาตัวจริงอย่างเข้มข้น พิจารณาการใช้วัตถุดิบจากเศษเหลือ การเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบฐานชีวภาพ กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการออกแบบให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เป็นต้น ได้ผลลัพธ์ออกมาเป็น Hero list กลุ่มนำร่องกลุ่มแรกที่วางแผนจะพาไปเจาะตลาดต่างประเทศ และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทั่วโลก พร้อมสร้างภาพลักษณ์ทางการค้าที่ดีให้กับประเทศ



นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ดิถีเด็กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ







การดำเนินงานของกรมเป็นการเดินหน้าผลักดันผู้ประกอบการ BCG อย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรม ที่สุด มีการจัดทำ E-catalogue (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.thaigroove.com/bcgheroes/) เล่าเรื่องราวของแบรนด์เหล่านี้เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ และใช้เป็นแคตาลอกสำหรับเซลส์แมนประเทศ หรือทูตพาณิชย์ทั้ง 58 แห่ง ให้นำไปนำเสนอกับลูกค้า เปิดมุมมองใหม่ๆ เกี่ยวกับสินค้าไทย ซึ่งมองว่าเป็นจังหวะเวลาที่ดีที่ผู้คนมองหาสินค้าของชวัญ เตรียมต้อนรับปีใหม่ แบรนด์ในแคตาลอกนี้นำจะเป็นที่ถูกใจผู้ซื้อทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดนใจทั้งผู้รับและผู้ให้ เพราะดีต่อใจและดีต่อโลก"

"สำหรับเป้าหมายในปีหน้า มุ่งหวัง**จะสร้างผู้ประกอบการ BCG 500 ราย** ภายในปี 2565 และเพิ่มสัดส่วนรายได้ของประเทศจากกลุ่ม BCG มากขึ้น สอดคล้องตามเป้าหมายของวาระแห่งชาติที่ต้องการเพิ่มสัดส่วนมูลค่า GDP ของ BCG จาก 21% เป็น 24% ภายใน 5 ปี (จาก 3,4 ล้านล้านบาท เป็น 4.4 ล้านล้านบาท) โดยในปี 2565 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมี**แผนเจาะตลาดที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม หรือเป็นเวทีที่มีการหยิบยกประเด็นสิ่งแวดล้อมอาทิ ตลาดยุโรป เน้นสหราชอาณาจักร เนเธอร์แลนด์ ตลาดออสเตรเลีย และตลาดเกาหลี เป็นต้น**

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวเสริมว่า "ตั้งแต่ปลายปีนี้จนถึงปลายปีหน้า กรมจะผลักดันแคมเปญ **"BCG : Be the ChanGe"** ซึ่งเป็นการเล่นคำว่า BCG เชิญชวนให้ทุกคนหันมาเปลี่ยนแปลงเพื่อโลกที่ดีกว่า...**ไม่ฝากความหวังไว้กับใคร แต่เริ่มได้ที่ตัวคุณ!** โดยมีเป้าหมายที่จะสื่อสารกระตุ้นการมีส่วนร่วมทั้งในประเทศ และเผยแพร่ไปในต่างประเทศผ่านทูตพาณิชย์ ตลอดจนองค์กรพันธมิตรต่างๆ

แคมเปญ BCG : Be the ChanGe เป็นกลยุทธ์ในการนำเสนอ "Bio Circular Green Economy" ไปยังผู้ซื้อผู้บริโภคชาวต่างชาติด้วยมุมมองการเชิญชวนมาเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้โลกดีขึ้น โดยกรมได้ริเริ่มเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่เข้าใจง่ายขึ้น และเข้าถึงได้ทุกคน เป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ในเวทีสากลและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ จัดขึ้นเพื่อสร้างกลุ่มก้อนของผู้ประกอบการ BCG อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นแคมเปญสื่อสารไปยังผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในต่างประเทศ เพื่อเป็นแคตาลอกในการเลือกซื้อสินค้าที่พัฒนาตอบโจทย์เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางการค้าที่ดีของประเทศไทยในเวทีสากล และเพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ BCG ในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

สื่อที่จัดทำมีหลายรูปแบบ แบ่งเป็นสื่อที่มุ่งกลุ่มต่างชาติ และมุ่งกลุ่มผู้ประกอบการไทย อาทิ Key Visual campaign BCG Thailand #BetheChanGe ที่ทุกคนสามารถนำรูปตัวเองไปใส่เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและประชาสัมพันธ์สร้างความตื่นตัว ภายใต้แนวคิดเชิญชวนทุกคนเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลง นำเสนอเนื้อหาว่า สินค้าชิ้นเดียว สามารถเปลี่ยนโลกได้ เป็นต้น นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังได้จัดทำคลิป "BCG คืออะไร สำหรับผู้ประกอบการ" เพื่อสื่อสารให้ผู้ประกอบการทุกระดับเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย BCG ได้ง่ายขึ้น และยังมีผลงาน BCG อื่นๆ จากโครงการในปีที่ผ่านมา อาทิ แคตาลอกต่างๆ ซึ่งผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จาก facebook : Design Ditp หรือดูข้อมูลผู้ประกอบการ BCG เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ https://www.thaigroove.com/bcgheroes/



เมื่อ “เทคโนโลยีดิสรัปชั่น” นานาประเทศโดยเฉพาะภาคพลังงานทั่วโลกมีเป้าหมายสู่พลังงานสีเขียว พร้อมประกาศเจตนารมณ์ “ลดการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์” ซึ่งประเทศไทยจะไม่ตกขบวน เพราะอาจจะนำไปสู่การกีดกันทางการค้าหรือเสียโอกาสทางธุรกิจ

เปิดยุทธศาสตร์พลังงาน เดินเครื่องลดคาร์บอนเป็นศูนย์

● กัญญ์ภัฏฐ์ บุตรดี

กุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า ทุกภาคส่วนได้ตั้งเป้าหมายเพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ซึ่งหลายประเทศทั่วโลกได้กำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนไว้ภายในปี 2050 สำหรับประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญในการลดใช้คาร์บอนไดออกไซด์เช่นกัน

ทั้งนี้คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ(กพช.) ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 4 ส.ค.2564 เห็นชอบกรอบแผนพลังงานชาติ ซึ่งได้กำหนดแนวนโยบายภาคพลังงาน โดยมีเป้าหมายสนับสนุนให้ประเทศไทยมุ่งสู่พลังงานสะอาด และลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี ค.ศ.2065-2070 ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว

อย่างไรก็ตาม ในการลงทุนภาคพลังงานที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการรายใหญ่ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) รวมถึงบริษัทเอกชน โดยเฉพาะในพลังงานสะอาดทั้งพลังงานแสงอาทิตย์ และอุตสาหกรรมกักเก็บพลังงาน (แบตเตอรี่) ได้เห็นถึงความสำคัญในการช่วยเหลือชุมชนให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 หรือทุกวิกฤติ ซึ่งขณะที่เทคโนโลยีดิสรัปชั่นทำให้ภาคพลังงานโลกมีเป้าหมายผลักดันการใช้พลังงานในรูปแบบฟอสซิลไปสู่พลังงานสีเขียวจากเชื้อเพลิงสะอาดที่มาจากพืชพลังงานหมุนเวียน เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การลดการปล่อยคาร์บอนให้เป็นศูนย์

กระทรวงพลังงานได้กำหนดนโยบายเพื่อไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ประกอบด้วย การลดใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน, ลงทุนกักเก็บก๊าซคาร์บอน, ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ได้จากโซลาร์ ไม่ว่าจะเป็นโซลาร์ฟาร์ม หรือโซลาร์ลอยน้ำในเขื่อนของ กฟผ. โดยตั้งเป้ามีกำลังการผลิตเพิ่มกว่า 5,000 เมกะวัตต์ หวังช่วยลดค่าไฟฟ้าให้ประชาชนในอนาคต และขายพลังงานสะอาดให้นักลงทุน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ หรือ คลาวด์ ตามความต้องการของนักลงทุนที่จะรับซื้อไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดเท่านั้น อีกทั้งจะส่งผลถึงสินค้าส่งออกจะมีการคุมสินค้าทันที ที่ต้องผลิตจากพลังงานสะอาดเท่านั้น

ทั้งนี้ ตามประกาศแผนพลังงานแห่งชาติ (NEP 2022) เพื่อขับเคลื่อนให้ภาคพลังงานสามารถบรรลุเป้าหมายการมุ่งสู่เศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำนั้น จะมาจากการส่งเสริมการลงทุนพลังงานสีเขียวในภาคพลังงาน อาทิ

1.เพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าใหม่โดยมีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 50% โดยพิจารณาจากต้นทุนของระบบกักเก็บพลังงานระยะยาวในปี2583

2.ปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานภาคขนส่งเป็นพลังงานไฟฟ้าสีเขียว ด้วยเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ตามนโยบาย 30@30 การปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานภาคขนส่งมาเป็น EV เป็นแนวทางที่ช่วยในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มความสามารถในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคขนส่งให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ช่วยแก้ไขปัญหาสภาพอากาศจากภาวะฝุ่นละออง PM 2.5

3.ปรับเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานมากกว่า 30% ภายในปี 2040 โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการพลังงานสมัยใหม่ มาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงาน

4.ปรับโครงสร้างกิจการพลังงานรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition)

“เป้าหมายการเป็น Carbon Neutrality ของไทยขึ้นกับหลากหลายปัจจัยทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ความพร้อมทางการเงิน รวมทั้งความร่วมมือสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมผลักดันสร้างความยั่งยืนและก้าวสู่การเป็นประเทศเป็นกลางทางคาร์บอน ตามกำหนดในปี 2065-2070 รวมทั้งยังได้ผลักดันโมเดลเศรษฐกิจ BCG”

สำหรับกระบวนการจัดทำแผนพลังงานชาตินั้น วัฒนพงษ์ คุโรวาท ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน(สนพ.) เปิดเผยว่า ได้เปิดรับฟังความเห็นวันที่ 21 ก.ย.2564 ในส่วนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และสถาบันต่าง ๆ จากนั้นจะรับฟังความเห็นจากภาคส่วนอื่นทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชนและสื่อมวลชน และนำมาปรับปรุงแผน5 ฉบับ ได้แก่

1.แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (PDP 2022)

2.แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)

3.แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP)

4.แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP)

5.แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan)

ทั้ง 5 แผนจะถูกรวบรวมและจัดทำให้เป็นแผนพลังงานชาติเพียงฉบับเดียว จากนั้นจะรับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วนในสังคม เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมกำหนดทิศทางให้นโยบายด้านพลังงานของประเทศ จากนั้นเสนอ กบง. และ กพช.พิจารณา ซึ่งคาดว่าแผนพลังงานชาติจะเริ่มใช้ได้ในปี 2566

จากข้อมูลกระทรวงพลังงาน พบว่า ปี 2563 ไทยปล่อยก๊าซคาร์บอนสู่อากาศและสร้างมลพิษกว่า 225 ล้านตัน แบ่งเป็นจากภาคพลังงาน 90 ล้านตัน หรือ 37% รองลงมาเป็นภาคขนส่ง 70.6 ล้านตัน หรือ 29% และภาคอุตสาหกรรมการผลิต 69 ล้านตัน หรือ 28% ส่งผลให้ไทยต้องสูญเสียเงินถึง 7-8 แสนล้านบาทต่อปี ●

แผนพลังงานชาติ (National Energy Plan)

1. มุ่งพลังงานสะอาด ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ภายในปี 2580
2. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน
3. ลงทุนพลังงานสีเขียว
4. ดำเนินนโยบาย 4D1E เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคพลังงาน
5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี

เกษตรสีเขียว โมเดลลดปล่อยก๊าซ

ที่ผ่านมามีการหาร่องแก้ปัญหาลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการเพาะปลูกข้าว ซึ่งเป็นพืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุดเมื่อเทียบกับพืชชนิดอื่น **โดยในปี 2564 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ประเมินว่ามีพื้นที่ปลูกข้าวทั่วประเทศ 65.30 ล้านไร่** พื้นที่เก็บเกี่ยว 56.75 ล้านไร่ มีผลผลิต 25.86 ล้านตัน และมีผลผลิตต่อไร่ (เก็บเกี่ยว) 456 กิโลกรัม

สุ่มเจ้าพระยาถือเป็นพื้นที่ปลูกข้าวที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งปลูกได้ทั้งข้าวนาปีและข้าวนาปรัง โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดภาวะโลกร้อนจากการทำนาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Thai Rice NAMA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการทำนา เพื่อเป็นโครงการนำร่องระหว่างปี 2561-2566

สำหรับการดำเนินการนำร่องในพื้นที่ 6 จังหวัด คือ **พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ชัยนาท สิงห์บุรี สุพรรณบุรี และปทุมธานี** ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ 4 ด้าน คือ

1.การปรับพื้นที่ด้วยเลเซอร์เพื่อให้พื้นที่นาราบเรียบสม่ำเสมอทั่วทั้งแปลงนา ซึ่งจะช่วยให้ชาวนาเพิ่มผลผลิต คุณภาพและกำไรที่ได้จากการผลิตข้าว

ภาคการเกษตรเป็นอีกส่วนที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ต้องผลักดันให้การเกษตรของไทยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่มูลค่าของโลกให้ได้ ซึ่งต้องใช้ "นวัตกรรมและเทคโนโลยี" สังเสริมเกษตรสีเขียวและเกษตรอัจฉริยะ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและข้อมูลบิ๊กดาต้ามาใช้เพื่อทำการเกษตรแบบแม่นยำ

2.การปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง จะช่วยลดการใช้น้ำในการทำนาได้ ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการส่งเสริมเทคนิคนี้มาระยะหนึ่งแล้ว เพราะการขังน้ำไว้ในนาในปริมาณที่มากจะส่งผลให้นาข้าวกลายเป็นแหล่งเพาะโรคหรือแมลง และทำให้เกษตรกรต้องใช้สารกำจัดแมลงในปริมาณเพิ่มมากขึ้น

3.การใช้ปุ๋ยสั่งตัดเพื่อให้ปุ๋ยมีความเหมาะกับสภาพดินที่ทำนา ซึ่งจะช่วยลดการใช้ปุ๋ยลงและลดปริมาณการตกค้างของปุ๋ยในสิ่งแวดล้อม จึงมีความจำเป็นต้องใช้ปุ๋ยเท่าที่จำเป็น เพื่อให้พอดีกับความต้องการของข้าวและดิน

4.การแปรรูปตอซังข้าวทดแทนการเผา โดยนำตอซังข้าวไปใช้เป็นวัตถุดิบสร้างผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการลดการเผาที่เป็นต้นเหตุสำคัญของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมทั้งการเผายังทำให้ธาตุอาหารที่อยู่ในฟางข้าวและตอซังทั้งในโตรเจน ฟอสฟอรัสและโพแทสเซียมถูกทำลาย

การทำนาตามแนวทางดังกล่าวถือเป็นการปรับเปลี่ยนวิถีการทำนาแบบดั้งเดิมไปสู่วิถีการทำนาที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดย **"กรมการข้าว"** เข้ามาถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านนาแปลงใหญ่ในพื้นที่ 6 จังหวัด ซึ่งเทคโนโลยีดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวท่ามกลางสภาวะการจัดสรรน้ำที่ไม่เพียงพอในช่วงฤดูแล้ง และยังเป็นการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมปรับพื้นที่อย่างเหมาะสม เพื่อให้ทำนาได้ในช่วงฤดูฝน โดยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต

ฉันทานนท์ วรรณเขจร เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) กล่าวว่า การสนับสนุนให้เกษตรกรใช้เทคโนโลยีการเกษตรจะลดต้นทุนและลดการใช้แรงงาน รวมทั้งลดการเผาทำลายตอซังที่เป็นส่วนหนึ่งที่สร้างก๊าซเรือนกระจก ซึ่งปัจจุบันทุกฝ่ายให้ความสำคัญกับเรื่องนี้และพยายามที่จะออกมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาโลกร้อนไม่ให้รุนแรงขึ้น

ทั้งนี้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ติดตามปัญหาภาวะโลกร้อนมาต่อเนื่อง และเตรียมความพร้อมสำหรับเรื่องนี้เพราะภาคเกษตรใช้น้ำปริมาณมาก โดยถ้าปริมาณฝนลดลง หรือ ฝนตกผิดฤดูกาลจะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและรายได้เกษตรกร

สำหรับการเพาะปลูกข้าวได้มีการปรับปรุงพันธุ์ให้ใช้น้ำน้อย รวมทั้งปรับแผนวิธีการทำนาจากนาหว่านหรือนาดำที่ใช้น้ำปริมาณมาก และปรับมาใช้วิธีการปลูกแบบหยอดหลุม รวมถึงวิธีการปล่อยน้ำสลับแห้ง ซึ่งการปรับแผนการเพาะปลูกในบางพื้นที่จะทำให้สอดรับกับสภาพฝนที่เปลี่ยนไป

โครงการนำร่องลดการปล่อยก๊าซจากการปลูกข้าว ไทย ไรซ์ นามา

5 ปี (2561-2566)

- นำร่อง 6 จังหวัด ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี สุพรรณบุรี
- พื้นที่ **2.8 ล้านไร่**
- เกษตรกร **100,000** ครัวเรือน

การใช้ 4 เทคโนโลยีลดผลกระทบโลกร้อน

- การปรับพื้นที่ด้วยเลเซอร์
- การปลูกข้าวแบบเปียกสลับแห้ง
- การใช้ปุ๋ยสั่งตัดที่เหมาะกับสภาพดิน
- การแปรรูปตอซังแทนการเผา

พื้นที่ปลูกข้าวและผลผลิต 2564 รวมทั้งประเทศ

- พื้นที่เพาะปลูก **65.30 ล้านไร่**
- พื้นที่เก็บเกี่ยว **56.75 ล้านไร่**
- ผลผลิต **25.86 ล้านตัน**
- ผลผลิตต่อไร่ (เก็บเกี่ยว) **456 ก.ก.**





เคียงข้างอย่างห่วงใย

เพราะเรามีลมหายใจเดียวกัน

กลุ่ม ปตท. ร่วมกับพันธมิตรทางการแพทย์จัดตั้งโครงการลมหายใจเดียวกัน

ดูแล ตรวจเร็ว แยกเร็ว รักษาเร็ว แบบเต็มกำลัง

เพื่อให้ทุกลมหายใจผ่านวิกฤติไปด้วยกัน

ptt Group