



YOU ARE WHAT YOU EAT

ยักษ์กะโจน
ร้านอาหารสายกิน
แนวรักษ์สุขภาพ



ECO PRODUCT

ถุงเพาะชำยางพารา
ย่อยสลายได้
รักโลก
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

PLANT - BASE FOOD

NRF ลดคาร์บอน
ด้วยอาหาร

32

เ ม กะ ิ น ส น ด เ พิ อ โ ล ก ส ี เ ช ย ว

กรุงเทพธุรกิจ

GREENsociety

www.bangkokbiznews.com

วันจันทร์ที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ.2564



“ป่าชายเลน” ถือเป็นแหล่งอาหาร แหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ
ที่มีประโยชน์ต่อระบบนิเวศของพื้นที่ชายทะเลและอ่าวไทย
ปัจจุบันมีการบุกรุกและถูกทำลายไปมาก
คงสภาพทั้งหมดประมาณ 1.73 ล้านไร่
และแม้จะเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ถึง 2 แสนไร่
แต่ยังไม่สามารถต้านปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
หรือ Climate Change ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น

CPF ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน ลดคาร์บอน สร้างอาชีพแก่ชุมชน

● ชูชีพพร อร่ามเนตร

หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยได้ประกาศลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงสุดในปี ค.ศ.2030 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์เร็วที่สุด ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน 0.3 ล้านไร่ เป็นต้น

หัวใจสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนต้องมาจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ตั้งแต่ “โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน” โดยความร่วมมือ 3 หน่วยงาน คือภาครัฐ โดยกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง (ทช.) กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ชุมชนในพื้นที่ และภาคเอกชน คือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ ในฐานะผู้นำธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร ที่ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าชายเลน ต้นทางในการผลิตอาหาร มีคุณสมบัติช่วยลดคาร์บอนในอากาศ และสะสมคาร์บอนในดินได้มากกว่าป่าบก 6 เท่า

การดำเนินการในโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะแรก (ปี 2557-2561) ได้ฟื้นป่าชายเลน 2,388 ไร่ ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ 5 จังหวัด (จ.สมุทรสาคร ระยอง ชุมพร สงขลา และพังงา) บนหลักการทำงาน คือ ปลูก ปัน และป้อน หมายถึง ปลูกจิตสำนึกอนุรักษ์ผ่านการส่งเสริมกระบวนการเข้าถึงความรู้ เพื่อเพิ่มคุณค่าของป่าชายเลนและระบบนิเวศชายฝั่ง แบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ด้านการปลูกและการดูแลป่าชายเลน ตลอดจนกระบวนการจัดการอย่างมีส่วนร่วม และปกป้องป่าชายเลนด้วยการสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่าย และภาคประชาสังคมบนพื้นฐานความเข้าใจถึงคุณค่าและประโยชน์ของป่าชายเลน ●

ปัจจุบันมีป่าชายเลนคงสภาพ

**1.73
ล้านไร่**

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพิ่มขึ้นที่

● ป่าชายเลน
**0.3
ล้านไร่**

● พันธุ์ป่าธรรมชาติ

**35%
หรือ
113.23
ล้านไร่**

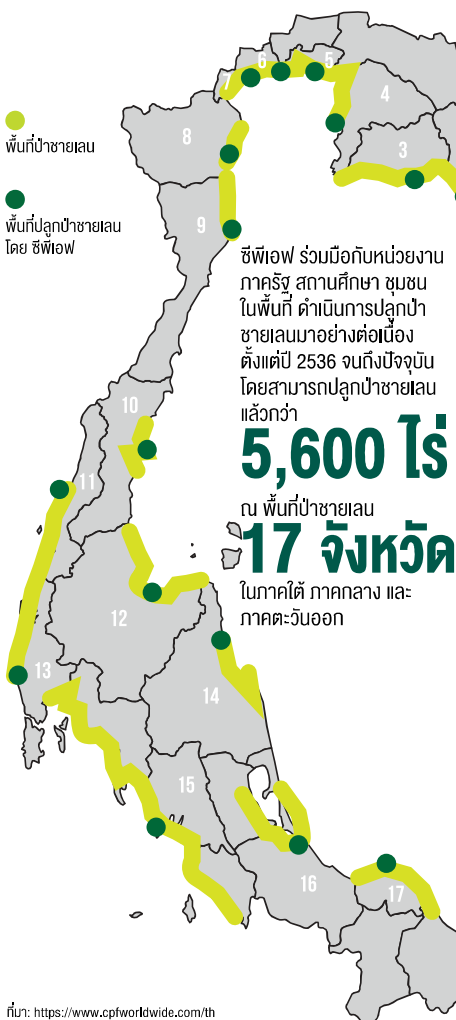
● ป่าเศรษฐกิจ

**15%
หรือ
48.82
ล้านไร่**

อ่านต่อหน้า 33



สร้างป่า สร้างอาชีพ รักษาวิถีชีวิต



ต่อจากหน้า 29

หัวใจสำคัญอยู่ที่การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยเฉพาะการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามาช่วยแก้ปัญหาการปลูกป่า อย่างพื้นที่ป่าชายเลน จ.สมุทรสาคร เป็นพื้นที่อำเภอดุสิต ก. ที่มีปัญหาพื้นที่ชายฝั่งถูกกัดเซาะ น้ำท่วม - ชีवाल ชาวสมุทรสาครบ้านท่าอาชีวะในพื้นที่ ต.บางหญ้าแพรก จ.สมุทรสาคร อาชีพ

ต่อเรือประมงจำลอง หนึ่งในคณะกรรมการอนุรักษ์ป่าชายเลน ในโครงการ ซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน เล่าว่า ชาวบ้านตระหนักถึงผลกระทบเรื่องความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำชายฝั่งที่เป็นแหล่งทำมาหากิน และปัญหาดินชายฝั่ง แต่ที่ผ่านมายังจะไม่ได้นำมาจัดการชัดเจน เพราะการจะดูแลรักษาป่าชายเลนต้องใช้ทุน ต้องมีงบประมาณพอสมควร ซึ่งชาวบ้านไม่มีทุนแต่เริ่มมีกำลัง และมีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงในการดูแลป่าชายเลน

“เมื่อซีพีเอฟ ได้เข้ามาร่วมปลูกป่าชายเลน ทำให้เกิดการรวมตัว เรียนรู้ประสบการณ์ในการปลูกป่า มีเครือข่ายมีการทำเวิร์คช็อป แบ่งหน้าที่กันรับผิดชอบ และซีพีเอฟ มีการทำ MOU กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ไร่ 5 ปี ถึงแนวทางการปลูกป่าชายเลน กำหนดพื้นที่ให้ ซึ่งเกิดการวางแผน บูรณาการการทำงานที่จะปลูกป่าให้ได้ผลและยั่งยืน เกิดสัมฤทธิ์ผล กำหนดเป็นแผนแม่บทขึ้นมาว่าชาวบ้านจะทำอะไรแบบไหน จนเกิดการปลูกป่าชายเลนขึ้นจริง” ชีवाल กล่าว

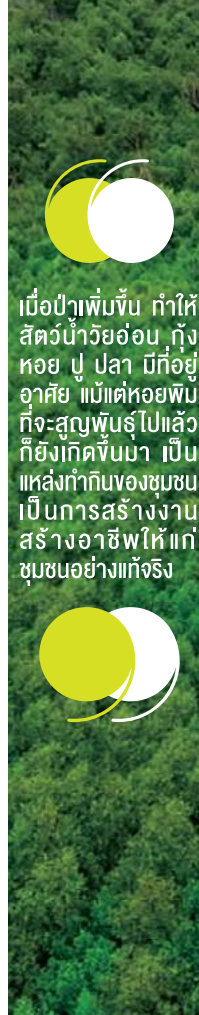
ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน ดูแลชุมชน ชีवाल เล่าว่า ขั้นตอนการปลูกป่า ใน 2 ปีแรกยังไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าไร ตอนหลังพอมีเครือข่ายมากขึ้น นำองค์ความรู้ของชาวบ้านมาใช้เต็มที่ เช่น การเกี่ยววนป้องกันคลื่นไม่ให้ปลูก ปักชำ รักษารอยร่องไว้ เริ่มปีที่ 3-5 ชีवाल เราได้ทำป่าไว้ 10 ไร่ ตอนแรกปี 3 ไร่ 80% เราได้ทำป่าบ้านหญ้าแพรก จ.สมุทรสาคร มาเป็นรูปธรรมชัดเจน 104 ไร่ อนุรักษ์และพื้นที่ป่า 500 ไร่

“จากการที่เราร่วมมือกันทำในพื้นที่จริง โดยนำความรู้ชาวบ้าน นำหลักเกณฑ์ของทางราชการมาประยุกต์ใช้ และนำทุนของภาคเอกชนมาทำ ทำให้ปลูกป่าชายเลนได้ 100 กว่าไร่ ซึ่งเมื่อป่าเพิ่มขึ้นทำให้สัตว์น้ำวัยอ่อน กุ้ง หอย ปู ปลา มีที่อยู่อาศัย แม้แต่หอยพิมที่สูญพันธุ์ไปแล้วก็ยังมีกลับมา เป็นแหล่งทำกินของชุมชน เป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ชุมชนอย่างแท้จริง” น้ำพูน กล่าว

ต่อมา ซีพีเอฟ ได้ดำเนินระยะที่สอง (ปี 2562-2566) อนุรักษ์ ปัน และปลูกป่าเพิ่มเติมอีก 14,000 ไร่ ในพื้นที่ จ.สมุทรสาคร ซึ่งปีนี้ มีเป้าหมายปลูกป่าใหม่เพิ่มเติม 266 ไร่ รวมทั้งยังอนุรักษ์และฟื้นฟูผืนป่าที่ ต.ปากน้ำประแส จ.ระยอง และขยายพื้นที่อนุรักษ์ ปัน และปลูกป่าเพิ่มเติมที่ ต.ท่าพรึก จ.ตราด มุ่งมั่นมีส่วนร่วมเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ประเทศ เป็นส่วนหนึ่งของ

การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ปากน้ำประแส เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาอย่างมากมาย ซึ่งคนเมื่อเข้าไปชมธรรมชาติสามสายธารในชุมชน ทำให้เห็นว่าการมีพื้นที่ท่องเที่ยวเข้ามาเป็น การสร้างรายได้เสริมให้แก่ชาวบ้าน แต่เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชนย่อมมีผลกระทบ หรืออาจมีการทำร้ายป่าชายเลน ถูกล้าง ถูกรบกวน

“พีเด้น” - ดวงฤดี ขวัญนิยม ประธานวิสาหกิจท่องเที่ยววิถีชุมชน ปากน้ำประแส จ.ระยอง ในฐานะเจ้าบ้านชาวบ้านปากน้ำประแส เล่าว่าชุมชนในพื้นที่ได้มีการรวมกลุ่มของสมาชิกในชุมชนกว่า 50 คน ร่วมกันดูแลรักษาป่าชายเลนให้มี ความอุดมสมบูรณ์ เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน ทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการเก็บขยะ ดูแลป่าชายเลน สร้างอนุสาวรีย์น้ำ ต้องอาศัยความร่วมมือ และทุนในการดำเนินการ ซึ่งเมื่อทางซีพีเอฟ ได้จัดโครงการปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน ทำให้มีผู้สนับสนุน ทำให้เกิดผลเป็นรูปธรรมชัดเจน ตอนนี้นอกจากเราได้สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนแล้ว ทุกคนยังได้เป็นส่วนหนึ่งในการปลูกป่าชายเลนช่วยดูแลรักษาบ้านเกิดของตัวเองและคนรุ่นต่อไป ทุกคนสำนึกถึงบ้านเกิด อยากดูแลทรัพยากรธรรมชาติ ผืนป่าชายเลนให้คงอยู่ตลอดไป ●



โครงการซีพีเอฟ ปลูก ปัน ป้อง ป่าชายเลน

3 ประสาน

- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง(ทช.) กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช
- ชุมชนในพื้นที่
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ ซีพีเอฟ

- คุศชมรมบ่อในอากาศ สะสมคาร์บอนในดินมากกว่าป่าบก

6 เท่า

สถานการณ์ป่าชายเลนในไทย

- ชายฝั่งทะเล

2,667 กิโลเมตร 24 จังหวัด

- ป่าชายเลนคงสภาพ

1.73 ล้านไร่

- ชุมชนชายฝั่งป่าชายเลน

1,000 หมู่บ้าน

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

เพิ่มพื้นที่ป่าชายเลน 0.3 ล้านไร่

ที่มา:กรมทรัพยากร

ป จจุบันร้านอาหารแนวรักสุขภาพ
แนวรักษ์โลกมีให้ยัดตักกินด้วย
ได้เลือกมากมาย **ยักษ์กะโจน**
อีกร้านอาหารที่ขึ้นชื่อเรื่องความพรีเมียม
จัดเต็มด้วยวัตถุดิบชั้นดีจากธรรมชาติ
ปลอดสารพิษ ปลอดสารเคมี ถูกใจสายกรีน
รักสุขภาพ

ร้านยักษ์ กะ โจน เกิดขึ้นจากความ
ร่วมมือของ ยักษ์ - ดร.วิวัฒน์ ศัลยกำธร
กับอ.โจน - โจน จินโต จัดตั้งบริษัท
ธรรมธราภิรตาสหกิจเพื่อสังคมจำกัด และ
เปิดร้านอาหาร ห้องขนม ตลาดสด เพื่อ
เป็นแหล่งอาหารปลอดภัย โดยทุกวัตถุดิบ
ล้วนมาจากแหล่งผลิตปลอดภัย ฟาร์ม ปลอดภัย
จากแหล่งผลิตพืชปลอดภัย

พิพรรณ-พิเชษฐ โนนดีวงศ์
ผู้จัดการไปเที่ยวธรรมธุริจเก่า ผู้ที่ผ่าน
การบวชจากเครือข่ายกิจกรรมธรรมชาต
ซึ่งเริ่มจากกรุงเทพฯ จนถึงศรีสะเกษไป
ปลูกพืชผักต่าง ๆ ทำประมงไว้สำหรับ
พอกินเอาไว้ในครอบครัวคนที่เขาทำมา
ขายเอาไว้หากยังกินกัน เพื่อนำมา
ประกอบอาหาร ทำขนม หรือนำมาขาย
ในตลาดสด ทำให้ทุกคนได้มีแหล่งอาหาร
คุณภาพ และได้รับประทานอาหารสดใหม่
จากธรรมชาติจริง ๆ

ผลผลิตทุกอย่างไม่ใช่สารพิษ สารเคมี ใช้หมักสมุนไพรสดตลอดการเพาะปลูก ตามหลักกสิกรรมธรรมชาติ และร้านอาหารนำหลักบันได 9 ขั้นตามศาสตร์พระราชามาเป็นหลักในการบริหารจัดการตอนนี้มีสาขาในกรุงเทพฯ และชุมพร อาศัยรักษาราคา ยักยอกเงิน ส้มมากิน ยักยอกเงิน บรรทัดทอง และยักยอกเงิน ชมพุดคาบูกา

นอกจากการเปลี่ยนแปลงไปทางวัตถุดิบที่ลูกค้าได้ใช้สิ่งต่างๆไปและเขาในแต่ละสาขาที่จะได้ไปรู้จากทางตามความนิยมของของเดิม อาทิ อาหารเช้าอเมริกันที่จะเป็นแบบ Continental Breakfast ในร้านบางแห่งทางชายของฝั่ง สโลโม่ใช้ ไก่ทอด แทนกับ Homemade ครบครันด้วยคุณค่า และทางสหภาพสายทางวัตถุดิบ ประกอบไปด้วย Sourdough ข้าวกล้องแบบคั่วอบ ซอสมะเขือเทศ และอะแซมชัน แบบโหมโรงโหมสตูว์คล้ายเลือกมีแบบโบราณ ข้าวบู๊ต และขนมที่ทองม้วนใหม่แบบอเมริกัน ในไอร์แลนด์ ซันนี่ ไบรด์

เกรณตรีศุภภาพกำลังมาแรง ยิ่งยุคที่เกิดโรคระบาด
โควิด-19 ส่งผลให้คนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่
หันมาดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น
และทางเลือกในการดูแลสุขภาพที่ดีที่สุด
คือ การเลือกรับประทานอาหาร
อย่างคำกล่าวที่ว่า You are
what you eat “คุณกิน
อะไรเข้าไป คนก็เป็นอย่างนั้น”

● **ชลีพร อร่ามเนตร**

ร้านอาหารสายกรีน

รักสุขภาพ-ลดก๊าซเรือนกระจก



ก่อนจะมาเป็นร้าน ยักซ์กะโจน

- อ.ยักษ์ กับ อ.โจน ตั้ง
- บ.ธรรมธุรกิจวิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
- เปิดร้านอาหาร ห้องจมน้ำ ตลาดสด
- วัดตุ้มปลอดสรพริ้ง จากลูกศิษย์
- ผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ สดแะใหม่
- สร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ผู้บริโภค
- เพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรไทย
- ลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- ดูแลผืนดิน ผืนน้ำ ผืนป่าของไทย
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ที่มา: กรุงเทพมหานคร



แยมมะละกอ ชุดใช้ Omelet, Scrambled,
ไข่ต้ม, ไข่อบนึ่ง เป็นต้น

“ตั้งแต่เกิดสถานการณ์โควิด-19 พบว่า
ร้านอาหารสลดสิ้น วิสาหกิจเพื่อสังคม
ได้รับความเสียหายอย่างมาก อดขายจึงขึ้นกว่า
3 เท่าตัว สิ้นขาดสะ 1 แสนบาท ซึ่งถือเป็น
ข้อที่ตื้อยยาก เพราะรัฐบาลได้ปรับระบบ
อาหารจากวัตถุดิบธรรมชาติ จากแหล่งผลิต
โดยตรง และบริการที่ไม่ดีสำหรับสมาชิก
รวมถึงใช้ขายของชำร่วยด้วย หากทุกภาค
ได้ใจหายที่ท่ามกลางวิกฤติทางเศรษฐกิจ
จะช่วยให้ภาพลักษณ์ของเรานี้ได้รับความ
นิยมมากขึ้น และไม่เป็นภาระสายหนักัน
เป็นงานดูแลหรือกิจกรรมธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อมให้คนต่อไป” พัทธนา กล่าว

รัฐบาลทหารสเปนหนึ่งที่ไม่ได้มุ่งทำเพื่อการค้าได้เกิดขึ้นแล้ว แต่ต้องการสร้างระบบเครือข่ายอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีผู้ปลูก เกษตรกรคิดถึงสุขภาพของบุคคล และตระหนักถึงวิถีชีวิตผู้ปลูก รวมถึงเป้าหมายการลดคาร์บอน เนื่องจากภาพเกษตรส่วนใหญ่จะนิยมทำเกษตรเชิงเดี่ยว เพราะทำให้เสียผลผลิตมาก และเกษตรกรต้องเป็นระเบียบทำฟาร์มให้เหมือนกับบริษัทอาหารมากกว่าพืชผล แต่ผลผลิตจึงจะดีคือการทำการที่ต้องการออกจาดินโดยไม่มีการแปรแทนระบบการปลูกพืชเพื่อหลีกเลี่ยงทำให้ดินไม่เสียอาหารเพราะคนเก็บการปลูกพืชเพื่อเนื้อกราดิน ดินเสื่อมโทรมและการสูญเสียเนื้อกราดิน สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และกลายเป็นเชื้อของสารเคมีเกษตรในดินหนึ่งผลคืออุตสาหกรรมพืชดอกเกษตรทั้งด้านสุขภาพจากการเคมีเกษตรและด้านความยั่งยืน ซึ่งยังคงอยู่ในวงจรของเงินและความทุกข์

อย่างไรก็ตามพฤติกรรมเศรษฐกิจ กัย
ธรรมชาติของเศรษฐกิจ สังคมและออก
ขาดแคลนด้านอาหารก็ยังไม่ปัญหาใหญ่
ขนาด ตอนที่ถูกเผด็จการสร้างความเป็น
ชอบแล้วอาหารก็ปลอดภัย **ถ้าจะให้** จึง
เป็นอีกแหล่งอาหารทางสำคัญอีกอย่าง
อยู่ที่ประเทศไทยซึ่งผลิตอาหารปลอดภัย
ส่งต่อให้ผู้บริโภค ทำให้ทุกคนสามารถ
เข้าถึงแหล่งอาหารได้อย่างปลอดภัยและได้
กลิ่นหอมอาหารจากรถรางดี ๆ เหมือนกับ
กลิ่นและสุขภาพในยุคที่เกิดโรคระบาดเช่นนี้

100

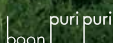
growgreen

WAY OF LIVING, WAY OF ASSETWISE



ASSETwise

สร้างที่อยู่อาศัยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน



PLANT-BASED FOOD

อุตสาหกรรม

อาหารมีส่วนปล่อยคาร์บอนถึง

1 ใน 3 ของทั้งหมด ทั้งจากการเกษตรและ

ปศุสัตว์ 17% และ จากการปรับหน้าดิน 7-14%

มีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2030 หากไม่สามารถ

ควบคุมร้อนของโลกไม่ให้เกิน 1.5-2 องศา และหาก

อุณหภูมิไปถึง 3.8-4 องศา ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้น เนื่องจาก

ภูมิอากาศ สิ่งแวดล้อม จะทำให้เราไม่สามารถปลูกสินค้าเกษตรได้

● ปาริชาติ บุญเอก

ขณะที่โลกหันไปสู่อุตสาหกรรม

พลังงานซึ่งคิดเป็น 60-80% ของการ

ปล่อยคาร์บอนทั่วโลก แต่อุตสาหกรรม

ที่แยกที่สุด กลับเป็นอุตสาหกรรมอาหาร

และการเกษตร และเนื่องจากแยกที่สุดจึง

ต้องพยายามแก้ตั้งแต่ต้น เพราะไม่เช่นนั้น

อาจจะสายเกินไป

แดน ปฐมวาณิชย์ ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอ็นอาร์ อินเทอร์เน็ต

โปรดักส์ (NRF) ในฐานะธุรกิจอาหารโปรตีน

จากพืช หรือ Plant-based food กล่าวว่า

เรื่องการเกษตรเป็นเรื่องที่เก่าแก่ที่สุด

อุตสาหกรรมการปล่อยคาร์บอนคิด

2.5% ของการปล่อยคาร์บอนทั่วโลก ขณะที่

การปลูกข้าวก็ปล่อยคาร์บอน 2.5% เท่ากับ

อุตสาหกรรมการบิน แม้อุตสาหกรรมข้าว

ปล่อยมีเทน ซึ่งมีศักยภาพในการทำลาย

โอโซนมากกว่า 50 เท่าเมื่อเทียบกับคาร์บอน

การที่ทำการกับสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่อง

เดียวกัน ต้นน้ำคือ การเกษตร และปลายน้ำ

คือผลิตภัณฑ์ เป้าหมายของ NRF คือ ลด

คาร์บอนโดยใช้อาหารเป็นเครื่องมือ คือ

Plant-based food ให้คนหันมาทาน

Plant-based food ให้มากที่สุดผ่าน 3 กลยุทธ์

ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างฐานการผลิตใน

แต่ละภูมิภาคในลักษณะของ ODM โดยมี

โรงงานที่อังกฤษ และโรงงานที่ร่วมกับ ปตท.

ในประเทศไทย รวมถึงพันธมิตรที่สหรัฐ กับ

จีน ลดคาร์บอน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการ

เดินเรือ กระดาษ Plant-based ทั่วโลก และ

ลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

กลยุทธ์ที่ 2 เป็นบริษัทที่ยั่งยืน โดยทำ

2 เรื่อง คือ ทำงานร่วมกับหน่วยงานหรือ

องค์กรระหว่างประเทศ เพื่อให้ทุกคน

มาช่วยกันแก้ปัญหาในจุดเดียวกัน และ

จัดตั้งองค์กรไม่แสวงหากำไร "Root The

Future" ให้ความรู้เรื่องปัญหาโลกร้อน

และ Plant-based food ทั้งในประเทศและ

ขยายไปยังประเทศอื่นด้วย

กลยุทธ์ที่ 3 แก้ปัญหาเรื่องโลกร้อน

ที่ต้นน้ำ ลดคาร์บอนเชิงฟลายเชน ล่าสุด

ประกาศร่วมมือกับบริษัท อีโวลูเตอร์ ทำ

โครงการ ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

ปลูกสาหร่ายทะเล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเคลป์

(Kelp) สาหร่ายสีน้ำตาลขนาดใหญ่ สามารถ

ในการดูดซับคาร์บอนจากชั้นบรรยากาศผ่าน

ระบบนิเวศทางทะเล หรือ Blue

Carbon

สามารถแปรรูปเป็นอาหาร และป้อนให้

พิเศษให้เกษตรกร เป็น Value Chain ที่

ช่วยต่อสู้กับโลกร้อน ได้เร็วใช้เวลา 20 วัน

สามารถลดคาร์บอนได้ 8 ตันต่อไร่ ดูดซับ

คาร์บอน 8-15 เท่า เมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์

ซึ่งปลูกนานกว่า 1 ปี ดูดคาร์บอนได้ 1 ตัน

ปัจจุบันหลายประเทศให้ความสนใจ

ในเรื่องของ "คาร์บอนเครดิต" ในมุมมอง

ฐานอุตสาหกรรมอาหาร "เนชั่น" อธิบายว่า

คาร์บอนเครดิตที่ต่างประเทศ จะแยกออก

มาเป็น 2 รูปแบบ คือ ทำด้วยความสมัครใจ

และในรูปแบบบังคับเช่นยุโรป ขณะที่ไทยมี

เพียงการทำความสมัครใจ

"สำหรับ NRF สิ่งที่ยั่งยืนทำ

คือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้

น้อยที่สุดด้วยเทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็น

โซลาร์เซลล์ ลดใช้พลังงาน จนมาถึง

จัดปล่อยคาร์บอนด้วยการซื้อ

คาร์บอนเครดิต

สามารถแปรรูปเป็นอาหาร และป้อนให้

พิเศษให้เกษตรกร เป็น Value Chain ที่

ช่วยต่อสู้กับโลกร้อน ได้เร็วใช้เวลา 20 วัน

สามารถลดคาร์บอนได้ 8 ตันต่อไร่ ดูดซับ

คาร์บอน 8-15 เท่า เมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์

ซึ่งปลูกนานกว่า 1 ปี ดูดคาร์บอนได้ 1 ตัน

ปัจจุบันหลายประเทศให้ความสนใจ

ในเรื่องของ "คาร์บอนเครดิต" ในมุมมอง

ฐานอุตสาหกรรมอาหาร "เนชั่น" อธิบายว่า

คาร์บอนเครดิตที่ต่างประเทศ จะแยกออก

มาเป็น 2 รูปแบบ คือ ทำด้วยความสมัครใจ

และในรูปแบบบังคับเช่นยุโรป ขณะที่ไทยมี

เพียงการทำความสมัครใจ

"สำหรับ NRF สิ่งที่ยั่งยืนทำ

คือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้

น้อยที่สุดด้วยเทคโนโลยีไม่ว่าจะเป็น

โซลาร์เซลล์ ลดใช้พลังงาน จนมาถึง

จัดปล่อยคาร์บอนด้วยการซื้อ

คาร์บอนเครดิต 4,600 ตัน

จากธุรกิจที่เขาลดคาร์บอนอย่างมีผล

ทำให้เรามี "ความเป็นกลางทางคาร์บอน"

(Carbon Neutral) ทันทีวันนี้ NRF มี

ต้นทุนที่สูงขึ้น ทั้งต้นทุนที่ซื้อคาร์บอน

เครดิต ต้นทุนที่เพิ่มความยั่งยืน แต่

ผลตอบแทนคุ้มค่า คือ ลูกค้าให้ความสำคัญ

สนใจ ต่างชาติให้ความสำคัญเรื่องนี้มาก

ทั้งยุโรป สหรัฐ และจีน"

แดน กล่าวต่อไปว่า ยุโรปมี Carbon

Border Adjustment Mechanism (CBAM)

เป็นสิ่งที่ปรับประเทศ หรืออุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ บริษัท ที่ปล่อยคาร์บอนสูง และ

วันนี้อาจทำให้ประเทศที่ปล่อยคาร์บอนสูง

และไม่สนใจเรื่องโลกร้อนให้สินค้าไหลเข้า

มาไม่ถูกต้อง สิ่งที่เขาขายและอุตสาหกรรม

ไทยต้องทำ คือ หันมาลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ของซีพีฟลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ และสิ่งที่ต้อง

ให้ความสำคัญมากที่สุด คือ อุตสาหกรรม

ข้าวปล่อยคาร์บอนเท่าไร เพราะหากโดน

ภาษีส่งข้าวไปยุโรป โรงสีที่ทำอะไรไม่ได้แล้ว

คำถาม คือ เกษตรกรรายย่อยจะดูแลเรื่อง

คาร์บอนอย่างไร ต้องพูดคุยกันในระดับ

ประเทศ และภาคธุรกิจต้องเข้ามา

สนับสนุน" แดน กล่าว

ทิ้งท้าย ●



NRF มี
ต้นทุนที่
สูงขึ้น ทั้งซื้อ
คาร์บอนเครดิต
ต้นทุนกับความ
ยั่งยืน แต่ผลตอบแทน
คุ้มค่าให้ความ
สนใจ ต่างชาติ
ให้ความสำคัญ
เรื่องนี่มากทั้ง
ยุโรป สหรัฐ
และจีน



NRF ลดคาร์บอน
ผ่าน Plant-based
food

กลยุทธ์ที่ 1

สร้างฐานการผลิต ODM

● ไทยร่วมกับปตท.

● อังกฤษ ● สหรัฐ ● จีน

กลยุทธ์ที่ 2 บริษัทที่ยั่งยืน

● จัดตั้งองค์กรไม่แสวงหากำไร

● Root The Future

กลยุทธ์ที่ 3

ลดคาร์บอนเชิงฟลายเชน

● ร่วมกับ อีโวลูเตอร์ ปลูก

สาหร่ายทะเล ● เคลป์ (Kelp)

สาหร่ายสีน้ำตาลดูดซับ

คาร์บอน Blue Carb

● แปรรูปเป็นอาหารป้อนเป็น

Value Chain ● สาหร่ายโตเร็ว

20 วัน

ลดคาร์บอนได้

8 ตัน/ไร่

● ดูดซับคาร์บอน

8-15 เท่า

● คาร์บอนฟุตพริ้นท์

ซีพีฟลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ



อุตสาหกรรม
อาหารกับโลกร้อน

● อุตสาหกรรมอาหารปล่อยคาร์บอน

1 ใน 3

ของคาร์บอนทั่วโลก

● จากการเกษตรและปศุสัตว์

17%

● จากการปรับหน้าดิน

7-14%

● หากปี 2030 อุณหภูมิโลกสูงขึ้น

2 องศา

ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้น

● อุตสาหกรรมการบินปล่อยคาร์บอน

2.5%

ต่อปี

● การปลูกข้าวก็ปล่อยคาร์บอน

2.5%

ข้าว ปล่อยมีเทนมากกว่า

50 เท่า

เมื่อเทียบกับคาร์บอน

ลดคาร์บอนด้วยอาหาร



● แดน ปฐมวาณิชย์



NRF ลดการปล่อย
ก๊าซเรือนกระจกให้
น้อยที่สุด

● ด้วยเทคโนโลยี

● โซลาร์เซลล์

● ลดใช้พลังงาน

● จัดปล่อยคาร์บอนด้วยการซื้อ

คาร์บอนเครดิต

4,600 ตัน

ต่อปี

• ปรัชญา บุญเอก

ว่ากันว่า แต่เดิมการเดินทางของผลผลิตของเกษตรกร กว่าเจ็ดสิบล้านกิโลเมตรที่ขายในห้างสรรพสินค้า ต้องผ่านการขนส่งไปยังศูนย์กลางแล้วจึงกระจายสู่แต่ละสาขา ผ่านคนกลาง โดยเกษตรกรไม่ได้มีส่วนร่วมในการขายผลผลิตของตนเอง โครงการ “จริงใจฟาร์มเมอร์เกิด” หรือ “ตลาดจริงใจ” ของ กลุ่มเซ็นทรัล จึงเกิดขึ้นเพื่อสร้างทางเลือกให้ลูกค้าได้รับสินค้าที่สดสะอาด และมีคุณภาพ

โดยแต่ละสินค้าที่นำมาขาย มาจากมือของผู้ผลิตที่เป็นเกษตรกร ผ่านช่องทางใดในการนำ Local Sourcing ทั้งนี้ เพื่อลดการขนส่ง ลดการใช้สารเคมี เพื่อส่งเสริมสินค้าออร์แกนิก และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งไปทำให้น้องรัฐวิภา ได้สร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น และจำหน่ายสินค้าที่สดสะอาด และมีคุณภาพให้กับผู้บริโภค

“พี่ชัย จิราวัฒน์” กรรมการบริหาร กลุ่มเซ็นทรัล เปิดเผยว่า ตลาดจริงใจ คือการให้เกษตรกรและผู้บริโภคในท้องถิ่นเป็นศูนย์กลาง เชื่อมโยงสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในอดีต ทุกการจัดส่งผักจากเกษตรกรที่ขายในท้องถิ่น มาจากจุดศูนย์กลางเดียวกัน แล้วกระจายไปตามสาขาต่างๆ มีการเดินทางเยอะ ก่อให้เกิดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ หลักการของตลาดจริงใจ หัวใจสำคัญอยู่ที่ว่าเกษตรกรอยู่ตรงไหน ขายตรงไหน

ทั้งนี้ สิ่งที่สำคัญคือความสดใหม่ ความปลอดภัยของผู้บริโภค และเกษตรกรได้ขายสินค้าของตนเอง โดยกลุ่มเซ็นทรัลได้เปิดพื้นที่ให้เกษตรกรเข้ามาขายได้เอง มีการถ่ายทอดความรู้ในเรื่องของการขายให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ สร้างประโยชน์ให้แก่ทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกรเอง ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมถึงลดการเดินทาง ส่งผลให้คาร์บอนฟุตพริ้นท์น้อยลง

พร้อมสนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์

ผักปลอดสาร อาหารปลอดภัย

ส่งเสริมชุมชนสู่ทางเลือกผู้บริโภค

ปัจจุบันอุตสาหกรรมอาหารเป็น 1 ในอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปนเปื้อนจากสารเคมีในสิ่งแวดล้อมที่เสี่ยงภัยคุกคามต่อสุขภาพของมนุษย์ จึงควรรื้อหรือไม่ทำการเพาะปลูกเพิ่มทางเลือกให้กับตัวเอง โดยการเลือกวัตถุดิบที่ปลอดภัยของท้องถิ่น ลดสารเคมีในดินหรือ เลี่ยงเนื้อสัตว์ที่ก่อให้เกิดการบอบพ่นพริ้นท์



- ### ตลาดจริงใจ
- สร้างทางเลือกให้ลูกค้า
 - สินค้าสดสะอาด มีคุณภาพ
 - ส่งตรงจากมือเกษตรกร
 - เน้น Local Sourcing
 - ลดการขนส่ง
 - ลดการใช้สารเคมี
 - ส่งเสริมสินค้าออร์แกนิก
 - ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
 - สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น

- ### Healthful
- สินค้าปลอดภัยและดีต่อสุขภาพ
 - อาหาร อาหารเสริม
 - สินค้าภายในบ้าน
 - สินค้าที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม

- ### Plant-Based Campaign
- ร้าน Pepper Lunch และ Auntie Anne's
 - ป้ายเมนูสุขภาพ Plant-based Food
 - ลดการใช้เนื้อสัตว์

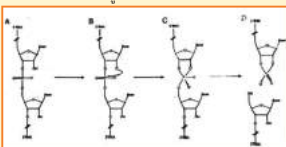
- ### ร้าน Good Goods
- สินค้าทุกปัญหาที่ท้องถิ่นผ่านการพัฒนาคุณภาพ
 - ออกแบบให้มีความยั่งยืน
 - สินค้าแบบครบวงจรวัฒนธรรม
 - สนับสนุนชุมชนไทยให้เติบโตยั่งยืน
 - รายได้ทั้งหมดนำกลับไปพัฒนาชุมชน

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ

หลักการการทำลาย ไวรัส COVID-19 ของผลิตภัณฑ์บริษัท TPIPL

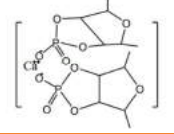
ศ.กิตติคุณ ดร.ประภัสสร์ สันตพันธ์ : ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศ.กิตติคุณ ดร.โณภช ธีรวิทย์ : ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากผลการทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ของ บริษัท TPIPL พบว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งเป็นสารละลายต่างที่สามารถทำลายสายพันธุ์ของ RNA ไวรัสได้ เนื่องจากสายพันธุ์ของ RNA จะไม่เสถียรภายใต้ภาวะที่ โดยมีการดึงออก (deprotonate) จากหมู่ไฮดรอกซิล (OH) ตรงตำแหน่งคาร์บอน (carbon) ตำแหน่งสองของน้ำตาลไรโบส (ribose) จึงทำให้ออกซิเจนที่เชื่อมเป็นประจุลบ (negative charge) ซึ่งมีความว่องไวต่อฟอสเฟต (phosphate atom) ทำให้ประจุลบไปจับกับนิวคลีโอไทด์ (nucleotide) ของ RNA ขาดออกจากกันจนแตกเป็นชิ้นๆ ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แผนผังของการย่อยสลาย RNA ภายใต้สภาวะความเป็นด่าง (Lemire A.K. et al 2016)

จากผลการทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ของ บริษัท TPIPL สามารถทำลายไวรัสและทำลาย RNA ไวรัสได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของ บริษัท TPIPL อยู่ในรูปแบบของแคลเซียมไฮดรอกไซด์ (Ca(OH)₂) ซึ่งเป็นสารประกอบของแคลเซียมและไฮดรอกไซด์ กล่าวคือ เมื่อละลายในน้ำจะเกิดไอออน (nucleotide) ของ RNA ไวรัส แยกออกจากกันจนขาดออกจากกัน จนแตกเป็นชิ้นๆ ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 ปฏิกิริยาการรวมตัวของนิวคลีโอไทด์กับ ไอออนฟอสเฟต

เนื่องจากไวรัส COVID-19 เป็นไวรัสสายเดี่ยว (single-stranded) มีมีการพันกันของ RNA ดังนั้นผลิตภัณฑ์ของ บริษัท TPIPL จึงสามารถย่อยทำลายไวรัส COVID-19 ได้โดยสมบูรณ์และไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค ตามผลการทดสอบที่ได้กล่าวมาในเบื้องต้น

เอกสารอ้างอิง Lemire, K.A.; Rodriguez, Y.Y. and McIntosh, M.T. 2016. Alkaline hydrolysis to remove potentially infectious viral RNA contaminants from DNA. Virology Journal 13:88 1-12

หมายเหตุ : ผลการทดลองในห้องทดลองโดย ศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ เอื้อวิภากร คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
ปรากฏว่าผลิตภัณฑ์ Bio Knox ของ TPI สามารถทำลายเชื้อโรค CORONA VIRUS ได้ (ภาพผนวก 1,2,3)

ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปาก

Mouthwash *ลิซ่า*

ผลิตภัณฑ์บ้วนปาก ลิซ่า

Microne Knox Solution

ลิซ่า ลิซ่า ลิซ่า

สูตรยับยั้งแบคทีเรียและไวรัส

พร้อมใช้ไม่ต้องผสมน้ำ

ลิซ่า ลิซ่า ลิซ่า

ลิซ่า ลิซ่า ลิซ่า

ไบโอ น็อค

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแคลเซียมและวิตามินดี

ดื่มง่าย พากินสะดวก

CALCIUM + VITAMIN D

081-9359681, 085-6608565

TPIPOLNE.COM TPI POLENE TPIPL

● บุคลากร

กรมเศรษฐกิจ วิพันธ์พงษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวไว้ แอสเซทไวส์ เป็นหนึ่งในบริษัทที่ตระหนักถึงความยั่งยืนที่มาจากภาคอุตสาหกรรมสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความห่วงใยเรื่องสุขภาพมาตั้งแต่ต้นเมื่อ 17 ปีที่แล้ว ภายใต้ความเชื่อที่ว่า การกระทำของทุกคนบนโลกใบนี้ส่งผลกระทบถึงกันหมด ทำอย่างไรให้องค์กรเติบโตไปพร้อมกับโลกที่ดีขึ้น เพราะหากไม่คำนึงถึง สุดท้ายจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อตัวการอยู่ดี

ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจอาหาร เป็นธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับผู้คนจำนวนมาก ฉะนั้นย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าทางหนึ่งอย่างใด หากมีการใช้ทรัพยากรแล้วไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภคหรือต่อสุขภาพของลูกหลาน เราจะไม่ได้อะไรมาในระยะยาว เราจึงได้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของลูกหลานและพนักงานของเราทุกคน

จนกระทั่งในปี 2564 ได้ตั้งเป็นโครงการ **GrowGreen** เพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตไปเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายในโครงการที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการปลูกต้นไม้ คัดแยกขยะ เอาขยะที่ไม่ได้ใช้แล้วมาประมวลผลและนำเงินไปปลูกต้นไม้เพื่อลดขยะ

จนกระทั่งในปี 2564 ได้ตั้งเป็นโครงการ **GrowGreen** เพื่อให้อุตสาหกรรมเติบโตไปเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายในโครงการที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการปลูกต้นไม้ คัดแยกขยะ เอาขยะที่ไม่ได้ใช้แล้วมาประมวลผลและนำเงินไปปลูกต้นไม้เพื่อลดขยะ

● ปาริชาติ บุญเอก

และหนึ่งในนั้นที่หลายคนคุ้นเคยกันดีอย่าง **เพจ ลุงชาเลี้ยง** ก็เป็นหนึ่งในเพจที่ **หาไป** ซึ่งถูกก่อตั้งขึ้นเมื่อ 3 ปีก่อน โดย **เปรม พุดกัญชยา** เจ้าของเพจวัย 38 ปี ที่จุดเริ่มต้นจากการรับจ้างตอกรูจิ้งจอกบนรถมอเตอร์ไซด์ ในเชิงไหนซึ่งเปรมมานานกว่า 50 ปี

ลุงชาเลี้ยง ถือเป็นตัวแทนของคนทำธุรกิจโซเชียล มีเดียที่สนใจเรื่อง **หาไป** เป็นคำที่ที่สื่อให้กับ Zero Waste เปรม บอกว่า เวลาเมื่อขยะจะมองให้เป็นวัสดุวัสดุต่าง ๆ ที่อยู่บนโลก ส่วนใหญ่จะมาจากธรรมชาติ เช่น กระดาษมาจากต้นไม้ ถ้าเป็นแก้วก็มาจากทราย ดังนั้นของที่แท้จริงคือของที่เป็นของอย่างแท้จริงต่าง ๆ มีปริมาณน้อยเท่าที่พอจะดูแลได้ ไม่เพิ่ม ไม่ทำลาย แต่พอมาใช้มันไม่ได้แพร่หลาย หากใช้แล้วทิ้ง เช่น ขวดแก้ว ภาชนะต่าง ๆ ปัจจุบันคนก็นำขยะมาขายเริ่มมีการแยกขยะที่ถูกต้องมากขึ้น แต่ขยะบางชนิด



จากกระแสโลก
ในเรื่องอุปสงค์สีเขียว ได้กลายเป็นปัจจัยที่สามในการตัดสินใจของผู้บริโภคที่มีความห่วงใยในความปลอดภัย สุขอนามัย และคุณภาพชีวิต ภายใต้วิถีแห่งการบริโภคที่ยั่งยืน นอกเหนือจากเรื่องราคา และคุณภาพ ได้กลายเป็นเหตุผลหลักที่หลายคนหันมาใส่ใจ

วิถี แอสเซทไวส์ เพิ่มดัชนีความยั่งยืน หนุนธุรกิจโตบนานำสีเขียว

พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดอุณหภูมิเพื่อบรรเทาผลกระทบจากภาวะโลกร้อน (Clean Air) เน้นวัสดุที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Water Saving) ใช้กันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการลดการปล่อยมลพิษและการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

ต่อโดยความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่วนกลุ่มชาวต่างชาติที่เข้ามาอาศัยบนพื้นที่สำหรับโครงการที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม จะได้รับสิทธิพิเศษ อาทิ ค่าโครงการใช้สารฮาร์ดแวร์

คือการนำเสนอไอเดียไปสู่ระดับโลกได้ ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นลูกค้า พาร์ทเนอร์หรืออยู่ในชุมชนแออัดก็ได้ แต่เราขอเสนอไอเดียให้นำไปปฏิบัติอย่างประสบความสำเร็จ อาทิ แอสเซทไวส์ เป็นผู้นำเสนอแนวคิดที่มีคุณวิเศษไทยแลนด์ จัดกิจกรรมรณรงค์สู่สาธารณะไปปลูกต้นไม้ เป็นต้น

โครงการ GrowGreen

- ประกอบด้วย 5 แกนหลัก ได้แก่
- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency)
- การบริหารจัดการขยะ (Waste Management)
- พื้นที่สีเขียว (Green Space)
- อากาศสะอาด (Clean Air)
- ประหยัดน้ำ (Water Saving)



การดำเนินการ
จำนวนโครงการ **27** โครงการ
จำนวนลูกบ้าน **13,035** คน
งบประมาณ **2-4** ล้านบาท

6 กลุ่มเป้าหมาย
ที่มีส่วนร่วม

1. พนักงาน
2. พาร์ทเนอร์
3. ลูกบ้าน
4. ชุมชน
5. สังคมระดับประเทศ
6. ระดับโลก

ลุงชาเลี้ยง แยกขยะ ช่วยลดโลกร้อน



WASTE PROFILE

ไม่ได้ถูกใช้แล้ว เพราะแต่เดิมพลาสติกอาจจะใช้แค่ครั้งเดียว แต่ไม่แยกไม่รีไซเคิลทิ้งแล้วมาก แต่ปัจจุบันจะมีหลายภาคส่วนที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น ขยะอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีปริมาณของพลาสติก และโลหะ ทำให้แยกยาก บางครั้งก็ไม่ได้รู้ว่าจะทิ้งอะไรดี ถึงแม้ว่าจะมีความรู้แล้วก็ตาม แต่ขยะเหล่านี้ก็แยกยากขึ้นด้วย เพราะขยะเหล่านี้จะมีมูลค่าสูง สร้างขึ้น และสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมมาก

หนึ่งสิบดาว หนึ่งในเดือนมิถุนายน ปริมาณเท่าไร หลังจากนี้ ดูว่าขยะจะมีปัญหา มีใครรับผิดชอบหรือไหม เช่น ขยะพลาสติก มีค่าแล้วหรือหรือไหม หรือหากอยู่คนเดียวเองตามลำพังแล้วรับไปขายต่อหรือไม่ เมื่อมีคนรับแล้ว เราต้องแยกให้เขา ว่าขยะนั้นคืออะไรบ้างในรูปถ่าย คือ มีขยะอะไร หากคนรับ แยกแยก

ขยะมูลฝอยไทย ปี 2563
ประมาณ **27.35** ล้านตัน
ถูกคัดแยก นำกลับใช้ประโยชน์ **11.93** ล้านตัน
กำจัดอย่างถูกต้อง **11.19** ล้านตัน
กำจัดไม่ถูกต้อง **4.23** ล้านตัน

ของเสียอันตรายจากชุมชน
ประมาณ **658,651** ตัน
ซากเครื่องใช้ไฟฟ้า อีเล็คทรอนิกส์ **428,113** ตัน

อื่นๆ เช่น แบตเตอรี่ ถ่านไฟฉาย ภาชนะบรรจุสารเคมี กระป๋องสเปรย์
ประมาณ **230,538** ตัน
จัดการถูกต้อง **121,695** ตัน

(ของปริมาณของเสียอันตรายชุมชน)
ที่มา: กรมควบคุมมลพิษ



“แต่ในโรงงานที่ไม่ได้เครื่องจักรแยก หากแยกมาขายจะได้เพิ่มเพิ่มที่โลกมีและ 1 บาท จาก 8 บาทเป็น 9 บาท ประมาณ 60 ขวด แยกโรงงานอาจจะมีเครื่องจักรที่ดี แยกไม่แยกก็ราคาเท่ากัน ดีที่สุดคือ แยกโรงงานที่จะรับว่าเราอยากได้แบบไหน ขยะเดียวกัน ขยะเหมือนกันก็ราคาเท่ากัน เพราะถ้าไม่แยก ต้นทุนก็สูง เพราะหากแยกไม่ออก ก็จะต้องแยก เพราะการจะเริ่มเรื่องนี้”





POWERING THE FUTURE EMPOWERING THE PEOPLE



กัลฟ์ มุ่งมั่นสร้างรากฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม
เพราะพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม
คือเป้าหมายที่ผลักดันเราสู่อนาคตที่ยั่งยืน



รางวัล Best Corporate Social Responsibility Practices จากงาน Global HR Excellence Awards ประจำปี 2563



รางวัลชนะเลิศ ในสาขา Best in Utilities Sector จาก IR Magazine Forum & Awards South East Asia ประจำปี 2563



รางวัล "Industry Mover" ใน The Sustainability Yearbook 2021



รางวัล Best Employer Brand Award และรางวัล Thailand's Most Fabulous HR Leader จาก Thailand Best Employer Brand Awards ประจำปี 2564
รางวัล Excellence in HR through Technology จากงาน Global Best Employer Brand Awards ประจำปี 2564 จัดโดย HRD Congress



ประกาศนียบัตรรับรองผลการคำนวณ
ฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for
Organization: CFO) และประกาศนียบัตร
รับรองผลการคำนวณฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์
(Carbon Footprint for Product: CFP)



หุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability
Investment: THSI) ประจำปี 2021



ประกาศนียบัตรรับรองฟุตพริ้นท์น้ำ (Water
Footprint) จากงาน 'Eco Innovation
Forum 2020'

Gulf Energy Development Public Company Limited

www.gulf.co.th

